**ЗМІСТ**

**ВСТУП……………………………………………………………………..…3**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА………………………………………….5**

1.1. Поняття та економічна сутність джерел фінансування підприємства та їх механізм формування……………………..…………………………………..…5

1.2. Класифікація джерел фінансування підприємства……………………8

1.3. Особливості вибору джерел фінансування підприємства……….….13

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА17**

2.1. Загальна характеристика ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»…………17

2.2. Аналіз фінансового стану ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»…………19

2.3. Аналіз складу і джерел фінансування, оцінка структури капіталу підприємства ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»………………………………….20

**РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ……………………………………………………….24**

3.1. Шляхи вдосконалення фінансування за рахунок власних і позикових джерел, оптимізації структури капіталу на підприємстві……………………….24

**ВИСНОВКИ………………………………………………………...………29**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………..……33**

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Однією з найважливіших проблем, що стоять перед підприємством, незалежно від його форми власності, є проблема фінансування господарської діяльності підприємства. Розвиток ринкових відносин сприяв значному збільшенню способів фінансування бізнесу. З одного боку, це добре, адже розвиваються ринок і конкуренція, покращується якість товару, збільшується зайнятість населення тощо. А з іншого боку, це змушує підприємства шукати нові способи управління та аналізу джерел фінансування, їм доводиться брати до уваги особливості кожного ресурсу, його вартість, часові рамки тощо. Тому в умовах ринкової економіки пошук фінансових джерел розвитку підприємства, забезпечення найефективнішого використання фінансових ресурсів мають важливе значення в роботі підприємств. Перед керівництвом підприємства постає низка завдань, першочерговим з яких є побудова оптимальної структури джерел фінансування. Від величини фінансових ресурсів залежить зростання виробництва та соціально-економічний добробут підприємства. Дана проблема набуває надзвичайної актуальності в період пост кризового стану вітчизняної економіки.

**Мета роботи** дослідити джерела фінансування підприємства.

**Предметом** дослідження виступають фінансові джерела підприємства. **Об’єктом** дослідження виступають фінансові ресурси підприємства та соціально-економічні відносини, які виникаю внаслідок залучення та формування фінансових джерел підприємства.

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.1. Поняття та економічна сутність джерел фінансування підприємства та їх механізм формування.**

Питання фінансового забезпечення є особливо актуальними в сучасних умовах для промислових підприємств. За умов ринкової економіки та високого рівня конкурентоздатності, кожне підприємство прагне зберігати фінансову стабільність, що є важливою передумовою успішного ведення господарської діяльності. Вона досягається налагодженням ритмічної і ефективної роботи підприємств, вмілого управління виробничими фондами і джерелами їх формування. Цьому сприяють розробка економічно обґрунтованих бізнес-планів і нормативів, ресурсна збалансованість бізнес-плану, раціональне розміщення та ефективне використання власного і залученого капіталу, оптимальність управлінських рішень, всебічний аналіз і об'єктивна оцінка фінансового стану за даними обліку та звітності, вжиття конкретних заходів для стабілізації фінансово-господарської діяльності [2, c. 25].

Фінансова стабільність формує імідж господарюючого суб’єкта, є його візитною карткою. Успіх будь-якого суб’єкта господарювання, незалежно від форми власності та виду діяльності, багато в чому залежить від правильного вибору джерел формування, напрямків розподілу й використання капіталу, що знаходиться у розпорядженні підприємства.

**1.2. Класифікація джерел фінансування підприємства.**

За умов динамічного розвитку економіки постає актуальне питання для суб’єктів господарювання пошуку джерел фінансування своєї діяльності. Невід’ємною частиною організації фінансової діяльності підприємства є мобілізація капіталу для фінансування його операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. Під фінансуванням підприємства розуміють сукупність форм і методів, принципів та умов фінансового забезпечення простого і розширеного відтворення. За ринкових відносин важливе значення набуває вибір оптимальної структури форм фінансування підприємства [10, c. 110].

Основні форми фінансування підприємства класифікують за наступними критеріями:

**1.3. Особливості вибору джерел фінансування підприємства.**

Як власні, так і позикові фінансові ресурси мають як переваги так і недоліки (табл. 1.2).

Що стосується змішаного фінансування, то відповідно до сучасних теорій діяльності господарюючого суб’єкта, керівництво зацікавлено у залученні якомога більшого обсягу фінансових ресурсів за прийнятною вартістю. Це може забезпечити подальший розвиток підприємства максимальними темпами при збереженні оптимального для власників рівня прибутковості.

Якщо в підприємства виходить залучити додатковий позиковий капітал за умови, що воно є прибутковим і залишається таким після залучення додаткового обсягу позикових коштів, то зростання частки позикового фінансування здатне збільшити вартість підприємства. Як тільки підприємство зустрічається з цими проблемами, це означає, що воно фактично вичерпало свій резерв, наблизившись до максимального значення частки позикових коштів на даному етапі свого розвитку.

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**2.1. Загальна характеристика ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»**

ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» є одним з найбільших підприємств українського ринку хліба, яке щодня виготовляє до 160 тонн продукції – хлібної, хлібобулочної, кондитерської та тістових напівфабрикатів. В структуру Компанії входить 5 переробних підприємств, що розташовані у Львівській та Вінницькій областях. За 15 років існування Компанія зарекомендувала себе, як добросовісний виробник, надійний партнер та прогресивний галузевий оператор. Компанія залишається одним з найбільших інвесторів та роботодавців в регіонах своєї присутності. «Концерн Хлібпром» дбає про збереження національних традицій виробництва та поряд з тим переймає найкращий світовий досвід.

Хлібопекарська галузь відіграє важливу соціальну та стратегічну роль у суспільстві. Вона займає провідні позиції у загальному виробництві всіх українських продуктів, а частка хлібобулочних виробів у раціоні українського населення становить 15%, що підтверджує високий рівень потреб в цьому продукті. Традиційно цьому сектору приділяють менше уваги, ніж іншим, але будь-які зміни на ринку хліба та хлібобулочних виробів мають прямий вплив на економічне, соціальне та політичне життя країни [17].

**2.2. Аналіз фінансового стану ПрАТ "Концерн Хлiбпром"**

Для визначення рівня розвитку підприємства проведемо фінансовоекономічний аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Концерн Хлібпром» за 2018-2020 роки [43, 44]. Метою фінансового аналізу підприємства є оцінювання фінансового стану підприємства з урахуванням динаміки його змін, які склалися за результатами господарської діяльності підприємства за декілька останніх років, визначення факторів, що вплинули на ці зміни, та прогнозування майбутнього фінансового стану підприємства. Розглянемо та охарактеризуємо фінансовий стан за допомогою абсолютних показників наведених в табл.2.1

**2.3. Аналіз складу і джерел фінансування, оцінка структури капіталу підприємства ПрАТ «Концерн Хлібпром»**

Щоб дати оцінку складу і джерелам фінансування ПрАТ «Концерн Хлібпром» варто проаналізувати динаміку склaду та структури власного капіталу ПрАТ «Концерн Хлібпром» за 2018-2020 роки (таблиця 2.2).

Табл.2.2. Динаміка склaду та структури власного капіталу ПрАТ «Концерн Хлібпром» за 2018-2020рр. [17].



**РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ**

**3.1. Шляхи вдосконалення фінансування за рахунок власних і позикових джерел, оптимізації структури капіталу на підприємстві.**

Формування фінансових ресурсів здійснюється за рахунок низки джерел. Структура та розмір фінансових ресурсів залежать від обсягу виробництва підприємства та його ефективності. Зв’язок між розміром фінансових ресурсів та обсягом виробництва є двояким, оскільки основним регламентуючим фактором збільшення обсягів виробництва є величина фінансових ресурсів, як і навпаки. Наприклад, недостатній розмір фінансових ресурсів веде до скорочення обсягу виробництва та неможливості його розширення, зниження рівня використання виробничих потужностей, недостатнього забезпечення матеріальними, трудовими та іншими ресурсами і, як наслідок, до ще більшого скорочення фінансових ресурсів.

 Виходячи з вище даний підприємство більшою мірою фінансувалось за рахунок власних коштів. Це свідчить про спроможність підприємств за рахунок власних джерел забезпечити ефективний розвиток, не допустити невиправданої кредиторської заборгованості та своєчасно розрахуватися за своїми зобов’язаннями. Це, своєю чергу, позитивно впливає на ліквідність підприємства у цілому. Також перевищення позикових коштів над власними свідчить про достатній рівень фінансової стійкості підприємств та незалежність від зовнішніх джерел фінансування [9, c. 150].

**ВИСНОВКИ**

Фінансові ресурси як джерела формування активів підприємства відображаються у пасиві балансу, а засоби, у тому числі й грошові кошти, – в активі балансу. Джерела фінансових ресурсів підприємств є складовою частиною фінансового потенціалу для формування фінансових ресурсів і визначають напрям та обсяг їх надходження. Основними джерелами формування фінансових ресурсів підприємств є власні та запозичені кошти. Власний та запозичений капітал, з одного боку, формує фінансові ресурси підприємства і бере участь у фінансуванні його активів, з іншого – становить зобов’язання перед конкретними власниками: державою, юридичними та фізичними особами.

 Ефективне управління формуванням та використанням фінансових ресурсів підприємства дасть змогу забезпечити зростання достатку акціонерів (власників) підприємства як фундаментальної цілі фінансового менеджменту, що проявляється у зростанні вартості підприємства. Під час формування фінансових ресурсів підприємства необхідно також ураховувати велику кількість як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, які впливають на його функціонування. Будь-яке підприємство залежить від взаємовідносин зі своїми партнерами, попиту на продукцію, тенденцій розвитку галузі, економіки країни та інших незалежних безпосередньо від самого підприємства чинників. Окрім того, внутрішні фактори, до яких належать стан основних засобів підприємства і рівень їх механізації, обмеженість виробничої потужності, рівень кваліфікації працюючих та ін., теж вимагатимуть урахування певних особливостей під час формування величини та структури фінансових ресурсів.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бродська І.І. Проблеми формування фінансових ресурсів підприємств. *Економічні науки. Серія «Облік і фінанси».* 2010. №7. С. 182–189.
2. Василик О. Д. Теорія фінансів : підручник. К. : НІОС, 2015. 416 с.
3. Волк І. Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони.* 2018. № 6. С. 339–342.
4. Воробйов Ю.М. Особливості формування фінансового капіталу підприємств. *Фінанси України.* 2019. №2. С. 77-85.
5. Горпинченко А.П. Принципи формування фінансових ресурсів підприємства. URL: file:///C:/Users/NoytFBS/Downloads/esprstp\_2013\_2(1)\_\_18.pdf.
6. Гуляєва Н.М. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2020. №12. С. 58-62.
7. Довбня С. Б. Оптимізація програми фінансування підприємства. *Сталий розвиток економіки.* 2019. №18. С. 79–82.
8. Єфремова Н. Джерела формування фінансових ресурсів машинобудівного підприємства: їх склад та оптимізація структури. *Ефективна економіка.* URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=993>.
9. Зятковський І. Фінансове забезпечення діяльності підприємств. *Економічна думка.* 2018№2.. 229 с.
10. Коробко М. В. Оптимізація структури капіталу. *Вісник Технологічного університету Поділля.* 2018. №1 (Ч. 2). С. 110–115.
11. Кравцова А. М. особливості формування власного капіталу акціонерних товариств за нових умов господарювання. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2019. №5 (T. 2). С. 113–116.
12. Ксьондз С.М. Формування власного капіталу на вітчизняних підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2020*.* № 4. С. 131–134.
13. Марченко А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів. *Фінанси України.* 2020. №9. С. 102-109.
14. Мельник О. Особливості функціонування фінансових ресурсів у системі управління підприємством. *Галицький економічний вісник.* 2018. № 3 (36). С. 108—116.
15. Мних Є. В., Романенко О. А. Експрес-аналіз формування фінансових ресурсів холдингових компаній. *Фінанси України.* 2018. № 7. С. 108–115.
16. Опачанський Д. Методи визначення приросту фінансових ресурсів підприємства, напрямків та ефективності їх використання. *Економіст.* 2018. №12. С. 44–47 10.
17. Офіційний сайт «Концерн Хлібпром» URL: https://hlibprom.com.ua/
18. Пойда-Носик Н. Н. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України.* 2020. № 1. С. 96–103.
19. Ребець О. М. Оцінка формування фінансових ресурсів підприємства в умовах ринку. *Економіка*. 2020. №2. С. 187–196.
20. Спасів Н. Я. Прагматизм фінансування відтворення основного капіталу підприємницьких структур. *Фінанси України.* 2017. № 2. С. 129–134.
21. Фінансова звітність підприємства ПрАТ «Концерн Хлібпром». URL: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/117692/165/templ>