Курсова робота

Тема: **«Прислів‘я, приказки, крилаті вислови як мовні одиниці фразеологічного складу мови на матеріалі сучасних українськомовних друкованих ЗМІ»**

**ЗМІСТ**

**ВСТУП……………………………………………………………………..3**

**РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МОВНИХ ОДИНИЦЬ ФРАЗЕОЛОГІЧНОГО СКЛАДУ МОВИ………………………5**

1.1. Прислів‘я та приказки як мовні одиниці фразеологічного складу мови………………………………………………………………………………..5

1.2. Крилаті вислови у фразеологічній системі української мови………8

Висновки до першого розділу………...…………………………………..13

**РОЗДІЛ ІІ. СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРИСЛІВ‘ЇВ, ПРИКАЗОК ТА КРИЛАТИХ ВИСЛОВІВ ЯК МОВНИХ ОДИНИЦЬ ФРАЗЕОЛОГІЧНОГО СКЛАДУ МОВИ У ДРУКОВАНИХ УКРАЇНСЬКОМОВНИХ ЗМІ…………………………….14**

2.1. Семантико-стилістичні особливості фразеологічних одиниць у ЗМІ………………………………………………………………………………..14

2.2. Граматичні особливості фразеологічних одиниць у друкованих масмедіа…………………………………………………………………………..17

Висновки до другого розділу…………………………………………….23

**ВИСНОВКИ……………………………………………………………..25**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ…………………………27**

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Прислів’я – найважливіші елементи духовної культури, вищий вид мудрості, найдавніший жанр народної творчості. Вони сягають своїм корінням глибоко в століття, багато з них виникли в той час, коли ще не було писемності. Вони втілюють справді народні образи, споконвічні звички, відображають спосіб життя і мислення людей. Прислів’я широко використовуються в прозі та поезії, новинах, розмовній мові. Прислів’я характеризуються якісною та кількісною визначеністю лексичного складу та граматичних форм, стабільністю змісту, що є традиційним у більшості термінів. Якісна і кількісна однозначність лексичного складу прислів'їв і приказок виражається в тому, що мовець не може змінювати слова або додавати нові слова на власний розсуд.

**Мета і завдання дослідження.** Мета даної роботи – розгляд на рівні теоретичного та практичного дослідження прислів’я, приказки, крилаті вислови як мовні одиниці фразеологічного складу мови

**Об’єктом дослідження** є особливості прислів‘їв, приказок та крилатих висловів як мовних одиниць фразеологічного складу мови.

**Предметом дослідження** є о друковані українськомовні ЗМІ.

**Структура та обсяг курсової роботи.** Курсова робота складається зі вступу, розділів, підрозділів, висновків та списку використаної джерел. Загальна кількість сторінок – 27 с.

**РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МОВНИХ ОДИНИЦЬ ФРАЗЕОЛОГІЧНОГО СКЛАДУ МОВИ**

* 1. **Прислів‘я та приказки як мовні одиниці фразеологічного складу мови**

Як відомо, прислів’я і приказка є одиницями пареміології (від грец. паремія «повчальний вислів»). Незважаючи на достатню вивченість одиниць пареміології в лінгвістиці, їх опис залишається актуальним, оскільки на сучасному етапі розвитку науки спостерігаються спроби розгляду прислів’їв і приказок з лінгвокультурологічних позицій як стереотипів народної свідомості. Таке вивчення паремій дозволяє глибше і точніше відобразити їх змістовний аспект, простежити джерела, розкрити мотивування, розглянути питання про фонові знання. У лінгвістиці, й пареміології зокрема, загальноприйнятим є погляд на прислів’я й приказки як на одиниці мови, що реалізуються в мовленні, оскільки паремія, з одного боку, є текстом, а з іншого, – її використання в певному мовному колективі є фіксоване, тобто належить мові [1, с. 240-241].

З прислів’їв і приказок складається мовна картина світу, яка визначає сприйняття світу носіями мови. Прислів’я та приказки існують у кожного народу, при цьому когнітивні структури прислів’їв і приказок різних мов мають риси подібності та відмінності, що робить можливим їх порівняльний аналіз, а зіставлення фонду прислів’їв і приказок різних мов здатне відкрити широкі перспективи для міжмовних (міжетнічних, міжкультурних) досліджень ментальності різних етносів. Прислів’я та приказки є засобом збереження й передачі людського досвіду, культури народу, його традицій, звичаїв, усталених характеристик. **Крилаті вислови у фразеологічній системі української мови**

Загальновідомо, що крилаті вислови - це золотий фонд світової та національної культури. В активному мовленнєвому запасі кожної освіченої людини перебуває значна кількість цих одиниць, створених носіями рідної мови, а також безліч популярних зарубіжних крилатих виразів. Це природно, оскільки вони виконують у мовленні специфічну роль. Зокрема дають змогу яскраво й стисло висловити думку, схарактеризувати ситуацію, у літературній формі передати свої відчуття. Крилаті одиниці будь-якої національної мови зберігають свій основний фонд, тому загалом належать до наймобільніших мовних шарів [4, с.16].

Такі одиниці вперше трапляються в епічних поемах Гомера, однак лише в 1864 р. ця назва набула за словами А.П. Коваль та В.В. Коптілова термінологічного значення після виходу у світ праці німецького лінгвіста Г. Бюхмана «Geflugelte Worte» («Крилаті слова») [5, с. 3].  
Деякі крилаті вислови, пов’язані з античною історією та міфологією, стали здобутком загальнонародної української мови *(ахіллесова п ’ята, гордіїв вузол, дамоклів меч, дволикий Янус, золотий дощ, спочивати на лаврах, авгієві стайні, дійти до геркулесових стовпів, геростратова слава, Гідра, пута Гіменея, іти на Голгофу, еолова арфа, лавровий вінок, провідна нитка, скринька Пандори, Сцілла і Харібда, Феміда, Фурії, Химера, Харон, спочивати на лаврах, нитка життя* та ін.).

**Висновки до першого розділу**

Підсумовуючи зазначимо, що прислів’я та приказки як лінгвокультурні тексти відтворюють у свідомості людини сукупність певних відомостей. З одного боку, ці відомості визначають логічну конструкцію виразу, з іншого – зумовлюють межі його вживання, стилістику, зв’язок з певними життєвими ситуаціями, історією і культурою народу. Сукупність таких відомостей, на думку багатьох учених, становить культурно-історичне тло прислів’їв та приказок.

Крилаті вислови - це золотий фонд світової та національної культури. В активному мовленнєвому запасі кожної освіченої людини перебуває значна кількість цих одиниць, створених носіями рідної мови, а також безліч популярних зарубіжних крилатих виразів. Це природно, оскільки вони виконують у мовленні специфічну роль.

**РОЗДІЛ ІІ. СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРИСЛІВ‘ЇВ, ПРИКАЗОК ТА КРИЛАТИХ ВИСЛОВІВ ЯК МОВНИХ ОДИНИЦЬ ФРАЗЕОЛОГІЧНОГО СКЛАДУ МОВИ У ДРУКОВАНИХ УКРАЇНСЬКОМОВНИХ ЗМІ**

**2.1. Семантико-стилістичні особливості фразеологічних одиниць у ЗМІ**

Під поняттям «фразеологічна одиниця» прийнято розуміти лексико-граматичну єдність двох або більше компонентів, граматично організованих за моделлю словосполучення чи речення, яка, маючи цілісне значення, відтворюється у мовленні за традицією, автоматично [10].

З огляду на те, що метою рекламного тексту є передбачений психолінгвістичний вплив, привернення та утримання уваги, спонукання до дії, доречними в цьому тексті є будь-які мовні одиниці, які легко впізнати, запам'ятати, повторити, а саме: фразеологічні звороті, які досить часто доповнюють аргументацію [8].

Важливою ознакою фразеологізмів є образність та метафоричність. Фразеологія виконує не номінативну функцію, а більше дає емоційну та образну характеристику. З огляду на такі властивості фразеологічних одиниць вони стають невід’ємною складовою рекламного тексту, адже підсилюють не тільки його прагматичну направленість, але й образність [11].

Дослідивши та проаналізувавши більше 200 реклам (серед яких зовнішня, друкована та телевізійна), можна зробити висновок, що фразеологізми застосовуються не досить широко. Цілком зрозуміло, що лексико-семантичні характеристики фразеологічних одиниць дають можливість ефективно вживати їх у рекламних текстах, але ЗМІ досить рідко використовують ці мовні одиниці у своїх рекламних зверненнях.

**2.2. Граматичні особливості фразеологічних одиниць у друкованих масмедіа**

Комплексна індивідуально-авторська трансформація крилатого виразу *Одна ластівка весни не робить* спричинила появу піднесено-урочистої, опоетизованої конотації вислову: *“У кожного своя* ***ластівка,*** *яка* ***робить*** *у серці* ***весну****”* (Перець). Трансформування добре відомих читачам рядків *“Можна все на світі вибирати, сину, Вибрати не можна тільки Батьківщину”* з вірша “Синові” В. Симоненка, у процесі якого збережено стрижневі компоненти, зумовило ефект стилістичної підвищеності в поєднанні з закличною урочистістю: *“****Батьківщину не тільки не вибирають****, а навпаки – це вона кличе своїх синів і доньок, розкиданих по далеких світах, часто не з доброї волі; це вона, єдина, зароджує десь у грудях той щемливий біль, який не дає спокою навіть серед найбільших розкошів і зветься холодним чужомовним словом “ностальгія”* (За вільну Україну)*.*

**Висновки до другого розділу**

Підсумовуючи вищевикладене слід зазначити, що з наукової точки зору вивчення фразеології є важливим для пізнання самої мови. Словосполучення тісно пов’язані з лексикою. Вивчення фразеологічних одиниць, що працюють у ЗМІ, допомагає краще зрозуміти їх структуру та специфіку використання в певних контекстах. Це особливо важливо для вдосконалення мовних навичок журналіста, підвищення його мовної культури.

**ВИСНОВКИ**

Підсумовуючи зазначимо, що прислів’я та приказки належать до малих жанрів усної народної творчості. Хоч вони й короткі, на один-два рядки, але мають усі ознаки художньо довершених творів.

Прислів’я – це короткий, влучний, яскравий народний вислів повчального характеру, в якому виражається не думка окремих людей, а народна оцінка, народний розум. Приказка – це короткий, влучний, яскравий і образний вислів, що немає повчального характеру і не виражає закінченої думки.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Алефіренко Н.Ф. Фразеологія та пареміологія: навч. сел. К.: Флінта, 2009. 346 с.

2. Кунін А.В. Фразеологія сучасної англійської. К., 1972. 289 с.

3. Дуденко О.В. Номінативна та комунікативна природа українських паремій. : дис. ... канд. філол. наук: 10.02. Умань, 2002. 218 с.

4. Шулежкова С. Г. Крилаті висловлювання російської мови, їх джерела та розвиток. Ч.: Вид-во ч Гп І «Смолоскип», 1995. 287 с.

5.Коваль А. П., Коптілов В. В. Крилаті вислови в українській літературній мові. Афоризми. Літературні цитати. Образні вислови. К.: Вища школа, 1975. 336 с.

6. Скрипник Л. Г. Фразеологія української мови. Лариса Григорівна Скрипник. К.: Наукова думка, 1973. 280 с.

7. Антонова Г.В. Використання прислів’їв та приказок під час викладання англійської мови. *Англійська мова та література.* 2006. № 15. С. 17-23.

8. Авксеньєв Л., Калашник В., Ужченко В. Фразеологія сучасної української мови. Х.: Основа, 1977.

9.Бабкін О. М. Російська фразеологія, її розвиток і джерела. Л., 1990. С. 126.

10. Баранник Д. Х. Церемоніальний різновид публіцистичного стилю. *Мовознавство.* 1977. № 3. С. 14–19.

11. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе :учеб. пособ. М. : ЮНИТИ, 2009. 288 с.

11. Потебня О. О. Естетика і поетика слова. К. : Мистецтво, 1985. 302 с.

12. Стилістика української мови / За ред. Л. І. Мацько. К. : Вища школа, 2003. 462 с.

13.Щурин Ю. В . Мовні жанри комічного. Жанри мовлення: Збірник наукових статей. Саратов, 1999. С. 152.