**ЗМІСТ**

**ВСТУП…………………………………………………………………….….3**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ……………………………………...5**

1.1. Теоретичні концепції експортного потенціалу підприємства………….5

1.2. Принципи формування експортного потенціалу аграрних підприємств..................................................................................................................9

1.3. Методика аналізу експортного потенціалу підприємств……………14

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ…………………17**

2.1. Тенденції розвитку агрохолдингових структур………………………17

2.2. Організаційно-економічна характеристика компанії «Кернел»…….19

2.3. Оцінка експортного потенціалу………………………………………20

**РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ «КЕРНЕЛ»………………………………….…..22**

3.1. Напрями протидії факторам впливу на конкурентоспроможність компанії на зовнішньому ринку………………………………………….………22

3.2. Можливості нарощування експортного потенціалу підприємства…………………………………………………………………….…23

**ВИСНОВКИ………………………………………………………………..26**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………….28**

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** У нинішніх умовах до найбільш пріоритетрних напрямків розвитку економіки нашої країни належать прискорення розвитку зовнішньоекономічної діяльності, розвиток взаємовигідних партнерських відносин з зарубіжними партнерами, який має базуватися на основі збільшення рівня експортного потенціалу. Так як зовнішньоекономічна політика держави направлена на євроінтеграцію та просування продукції українських виробників на ринок країн ЄС, збільшення рівня експортного потенціалу може здійснюватися за рахунок оновленнята модернізації виробничих процесів та пристосування стандартів якості до вимог, які висуває країн-імпортер відповідного виду продукції.

**Мета** дослідження полягає в аналізі експортного потенціалу аграрних підприємств.

**Об’єктом** курсової роботи є суспільні відносини, які виникають під час дослідження формування експортного потенціалу аграрних підприємств.

**Предметом** роботи є формування експортного потенціалу аграрних підприємств.

*Структура та обсяг курсової роботи*, відповідно до мети, складається з 3 розділів, висновків та списку використаних джерел.

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ**

* 1. **Теоретичні концепції експортного потенціалу підприємства**

Відображення запитів та вподобань споживачів дозволяє зміцнювати конкурентні позиції товаровиробників та забезпечувати ефективну діяльність у сфері маркетингу. Процес маркетингового менеджменту на підприємстві можна поділити на такі етапи [8, с. 65—66]:

— аналіз ринкових можливостей підприєм" ства (тактична та стратегічна оцінки попиту, ідентифікація конкурентних переваг);

— вибір цільових ринків (маркетингова сегментація, ринкове позиціювання товарів);

— формування маркетингових стратегій щодо окремих ринкових сегментів, орієнтація підприємницької діяльності на кон'юнктуру ринку);

— формування комплексу маркетингу із залученням наявних економічних ресурсів;

— розробка маркетингової програми (формулювання місії та цілей управління маркетингом з урахуванням параметрів цільових ринкових ніш);

— утілення в життя маркетингової програми (практичне застосування методів маркетингу з метою відображення вподобань споживачів та забезпечення прибуткової підприємницької діяльності);

— аналіз і контроль щодо виконання прийнятих рішень (оцінка ефективності механізмів управління маркетингом підприємства та можливостей адаптації маркетингової політики до умов динамічного ринкового середовища).

* 1. **Принципи формування експортного потенціалу аграрних підприємств**

Процеси глобалізації світової економіки та зміни середовища й умов міжнародного бізнесу спричинюють появу труднощів у діяльності підприємств на світових ринках, головною проблемою яких є недосконалість у процесі розвитку експортного потенціалу. Багато сучасних організацій приділяють досить багато уваги процесу розвитку експортного потенціалу, ця проблематика у наш час перетворилася на один з найбільш динамічних напрямків наукових досліджень. При цьому спектр досліджень постійно розширюється, охоплюючи як категоріально-понятійний апарат, так і методико-прикладні аспекти розробки та реалізації стратегій розвитку експортного потенціалу підприємства. Потреба у розробці стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства зумовлюється, насамперед, дією зовнішніх чинників. Внесення змін до норм регулювання міжнародної торгівлі, наявність і вплив конкурентних переваг на діяльність організації, потрібність адаптації до швидких змін у зовнішньому середовищі призводять до зниження ефективності роботи підприємства на міжнародному рівні. Обґрунтування моделі-бачення розв’язання цих проблем складає сутність процесу формулювання і розробки стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Складність розробки стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства зумовлюється не тільки неповнотою інформації, високими ризиками і невизначеністю наслідків, пов’язаних із витратами на розвиток стратегічних активів підприємства, а й природною реакцією – опору змінам, які руйнують наявні відносини і структуру управління підприємством [12, с. 357].

* 1. **Методика аналізу експортного потенціалу підприємств**

З точки зору розвитку зовнішніх зв'язків і жорсткої конкуренції, на міжнародних ринках ефективне використання експортного потенціалу є основою для сталого розвитку підприємства. Необхідно виділити фактори, що відрізняють зовнішньоекономічну діяльність від діяльності на внутрішньому ринку і вимагають особливої уваги при підготовці до виходу на міжнародний ринок: експортні доходи отримують в іноземній валюті, а витрати на виробництво продукції здійснюються в національній, що робить підприємство надзвичайно залежним від різниці курсів; додаткові механізми державного регулювання, переважно митні, збільшують витрати; підвищений ризик, а отже, додаткові витрати, пов'язані зі страхуванням, консультативними послугами та ін. [2].

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

**2.1. Тенденції розвитку агрохолдингових структур**

Із загальної площі сільськогосподарських угідь, станом на 1 січня 2018 року, 62,5% сільськогосподарських угідь припадало на сільськогосподарські підприємства (включаючи фермерські господарства), 35,5% — на громадян, 2% — на користувачів інших категорій, включаючи землі запасу та землі, не надані у власність і постійне користування. У сучасних умовах в аграрному секторі економіки України поряд із основними видаF ми аграрних формувань — господарські товариства, фермерські господарства, приватні підприємства, державні підприємства тощо, успішно здійснюють свою господарську діяльність великі аграрні підприємства або їх об'єднання, які в теорії та практиці господарювання все частіше називають агрохолдингами.

Агрохолдинги — це специфічна форма воF лодіння акціонерним капіталом, за якої матеF ринська компанія, маючи контрольний пакет акцій інших підприємств, управляє ними і контролює їх діяльність, завдяки чому об'єднує їх у єдину організаційноправову структуру з відповідними місією та цілями.

**2.2. Організаційно-економічна характеристика компанії «Кернел»**

ТОВ «Кернел-Трейд» – диверсифікована сільсько-господарська компанія, провідний у світі та найбільший в Україні виробник та експортер соняшникової олії, ключовий постачальник сільськогосподарської продукції з регіону Чорноморського басейну на світові ринки. Свою продукцію компанія експортує більш ніж в 60 країн світу [25].

**2.3. Оцінка експортного потенціалу**

Кернел, провідний у світі та найбільший в Україні виробник та експортер соняшникової олії. Свою продукцію компанія постачає до понад 60 країн світу, демонструючи високий рівень виконання експортних контрактів [25]. Експорт зернових. Кернел є надійною ланкою між тисячами виробників зернових культур у Чорноморському регіоні та міжнародними ринками. Експортує понад 5 млн тонн кукурудзи, пшениці, сої, ріпаку та ячменю. Близько 80% продукції експортується до країн Близького Сходу, Північної Африки, Європейського Союзу, інші 20% – у Східну Азію та на південь Африки. Логістика зернових повністю контролюється компанією завдяки власній мережі елеваторів і двом глибоководним портовим терміналам на узбережжі Чорного моря. Частка Кернел в українському експорті зернових становить близько 9% [25].

Портові термінали. Потужність перевалки зернових культур та шроту в портах становить 6,5 млн тонн на рік. Ефективні прийомка й відвантаження, сучасні елеваторні потужності та глибоководний причал дають змогу вантажити судна типу Panamax водотоннажністю до 80 тис. тонн [25].

**РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ «КЕРНЕЛ»**

**3.1. Напрями протидії факторам впливу на конкурентоспроможність компанії на зовнішньому ринку**

Прибутковість олійноекстракційного бізнесу сягнула найнижчої відмітки через різке погіршення поставок насіння соняшнику, оскільки 17,7 млн. тонн встановлених переробних потужностей олійноекстракційної промисловості в Україні отримали трохи більше ніж 13 млн. тонн сировини врожаю. Незважаючи на слабкі фундаментальні показники, нам вдалося переробити рекордний об’єм - 3,1 млн. тонн соняшникового насіння, вперше подолавши межу у три мільйони тон та отримати маржу у 49 дол. США за тонну олії наливом [26, c. 11-14]. Результати діяльності сегменту зернотрейдингу та інфраструктури були різноспрямованими. На стійкості рентабельності та об’ємах сегменту елеваторних послуг негативно відобразилася середня ефективність роботи експортних терміналів та сегменту зернотрейдирнгу через посилення конкуренції на внутрішньому ринку, оскільки загальнонаціональний об’єм врожаю знизився через минулорічну посуху в країні [26, c. 11-14].

**3.2. Можливості нарощування експортного потенціалу підприємства**

Будучи найбільшим експортером сільськогосподарської продукції з України, компанія об’єднує понад 5 тисяч виробників зернових культур в Україні зі світовими ринками, поставляючи 3,8 млн. тонн зерна на експорт. Підприємство працює у найефективнішому в Україні інтегрованому ланцюгу доданої вартості, який включає в себе найбільшу мережу приватних елеваторів, один із найбільших морських терміналів та широку закупівельну мережу [28].

За 2018/2019 Фінансовий Рік ТОВ « Кернел-Трейд» експортувало до країн ЄС більше ніж 1,5 млн тон зерна. Вперше з 2014 року компанія перейшла рубіж в 1 млн тон зерна за один фінансовий рік [28]. Цьому покращенню сприяли збільшення розміру квот від Європейського Союзу, впровадження нових технологій на збір врожаю та покращена система логістичних поставок до терміналів експортування.

Загалом, за останні роки ТОВ «Кернел-Трейд» підвищив експорт до високопотенційних та розвитнутих європейських держав: Данія ( в 6 разів в порівнянні з 2017ФР), Франція (в 18 разів), Великобританія (в 2,5 рази), Німеччина ( в 5 разів). Причиною цьому не стало підвищення врожайності (проілюстрована динаміка на рис. 2.3.), а підвищення авторитету української сировини, як екологічної, а також політика співпраці в рамках Угоди Асоціації з ЄС.

**ВИСНОВКИ**

Відповідно до поставлених завдань було всебічно і повно досліджено формування експортного потенціалу аграрних підприємств.

Існує тісний взаємозв’язок між підвищенням рівня конкурентоспроможності вітчизняних товарів на міжнародних ринках та ефективним розвитком експортного потенціалу підприємств-товаровиробників. Заходи з формування експортного потенціалу аграрних підприємств також доцільно розглядати в якості цілісної системи створення конкурентних переваг та орієнтації продукції на зарубіжних споживачів, не дивлячись на наявність низки посередників між підприємством товаровиробником та цими споживачами.

Формування стратегії розвитку експортного потенціалу потребує врахування загальносистемних і спеціальних принципів, до яких відносяться: принцип інтегрованості; принцип комплексності; принцип адекватності; принцип ефективності; принцип стратегічності; принцип послідовності; принцип оперативності; принцип варіативності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бурляй О.Л., Бурляй А.П., Харенко А.О. Сучасний стан розвитку садівництва в Україні. *Збірник наукових праць Уманського націо" нального університету садівництва.* 2013. Вип. 82. С. 249—259.
2. Галузева програма розвитку садівництва України на період до 2025 року. К.: СПД "Жи" телєв С.І.". 2008. 76 с.
3. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/.
4. Єрмаков О.Ю. Ефективність інвестицій у садівництво. Тернопіль. Крок. 2011. 234 с.
5. Кернасюк Ю. Ринок плодово"ягідної про" дукції: стан, прогнози та рентабельність. Агро" бізнес сьогодні. URL: http://agro"business.com.ua/agro/ ekonomichnyi"hektar/item/15148"rynok plodovoiahidnoi"produktsii"stan"prohnozy"ta" rentabelnist.html
6. Писаренко В.В. Маркетинг овощной продукции (методические и практические аспекты): Рынок овощной продукции: конъ" юнктура, субъекты. URL:https://agromage.com/ stat\_id.php?id=324
7. Соковніна Д.М. Напрями вдосконален" ня маркетингу якості продукції садівничих підприємств України в умовах євроінтеграцій" них процесів. *Економіка. Фінанси. Право.* 2016. № 5 (2). С. 57—60.
8. Шульга Л.В. Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. *Агросвіт.* 2019. № 18. С. 63—67.
9. Кваша С. М. Вплив світової фінансової кризи на розвиток аграрного сектору вітчизняної економіки. *Економіка АПК.* 2009. №5. – С. 3-9.
10. Мармуль Л. О. Державне регулювання інвестиційної діяльності переробних підприємств агропромислового комплексу. *Економіка АПК.* 2008. №12. С. 62-69.
11. Школьний О. О. Сприяння експорту агропродовольчої продукції в умовах глобалізації *Зб. наук. пр. Уманського державного аграрного університету*. Умань, 2009. Вип.70. Ч. 2. С. 7–13.
12. Проскурніна Н. В. Етапи і принципи формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства. *Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики*. Харків. ФОП Лібуркіна Л. М. 2019. С. 356–359.
13. Гарафонова О.І., Каленська О.Л. Стратегії розвитку підприємства: теоретичні засади та особливості формування в умовах необхідності здійснення інноваційної діяльності. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки.* 2015. № 1. С. 36–49.
14. Шульгіна Л.М., Ковальчук К.Е. Управління конкурентними перевагами суб’єктів господарювання в Україні. *Сучасні підходи до управління підприємством: тези доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю.* 2015. С. 373–378. URL: http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/43144.
15. Матвєєв В.В. Сутність стратегічного управління конкурентним потенціалом підприємства. *Молодий вчений.* 2015. № 2 (2). С. 179–184.
16. Потинський М.Л. Формування концептуальної моделі стратегічного управління потенціалом підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України.* 2013. Вип. 23.14. С. 231–235.
17. Климик Г.В. Основні тенденції розвитку сільськогосподарського машинобудування України в контексті зовнішньоекономічної діяльності. *Сучасні питання економіки і права.* 2014. Вип. 1. С. 83–87.
18. Піддубна Л.І. Експортний потенціал машинобудівного комплексу Харківської області України в контексті викликів глобальної конкуренції. *Економіка розвитку.* 2012. № 3. С. 79–84.
19. Бикова В. Г., Буряковський В.В. Проблеми формування й управління фінансово-економічним потенціалом підприємств. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2005.Вип. 203. С. 346–351.
20. Лопатинський Ю.М. Особливості трансформації структури аграрного сектора економіки України. *Агросвіт.* 2013. №18. С. 3—10.
21. Хірівський Р.П. Перспективи діяльності та розвитку холдингових формувань в межах вітчизняного АПК. *Сталий розвиток економіки*. 2012. № 13. С. 53-58.
22. Дудар Т.Г. Оцінка потенціалу і ринкових позицій аграрних холдингів. *Економіка АПК.* 2016. №11. С. 84—90.
23. Бородіна О.М. Українська модель аграрного розвитку та її соціоекономічна переорієнтація. Київ, 2016. 56 с.
24. Левада О.В. Екологоекономічний аналіз меліорації агроландшафтів. URL: http:// conferencemdpu.org.ua/viewtopic.php?t=F 419&sid=d7490ebb6d798166 85984fce47d9a83
25. Офіційний сайт Kernel. URL: <https://www.kernel.ua/ua>
26. Kernel Holding S.A. Annual Report and Accounts 2018. URL: <https://www.kernel.ua/ua>
27. Kernel. FY 2016 Result Presentation. URL: <https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2017/09/Kernel_FY2016_Annual_Presentation.pdf>
28. Як стати рекордсменом з експорту: досвід “Кернел”. URL: <https://business.ua/person/4576-yak-staty-rekordsmenom-z-eksportu-dosvid-kernel>
29. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України: Інформаційно-аналітичний портал АПК України. URL: <https://minagro.gov.ua/ua>
30. Розпорядження Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2022 року. Кабінет Міністрів України. від 30 грудня 2015 р. № 1437-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1437-2015-%D1%80