**ЗМІСТ**

**ВСТУП…………………………………………………………………………….3**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ……………………………………………….5**

1.1 Сутність, основні поняття та значення стратегічного планування……………..5

1.2 Етапи та методи стратегічного планування……………………………………….8

1.3 Оцінка ефективності стратегічного планування………………………………...11

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СВІТЛО»……………………………………………15**

2.1 Загальна характеристика діяльності на підприємстві ТОВ «Світло»…………..15

2.2 Організація стратегічного планування на підприємстві ТОВ «Світло»……….18

2.3 Оцінка ефективності стратегічного планування………………………………...21

2.4 Рекомендації щодо вдосконалення організації стратегічного управління на підприємстві ТОВ «Світло»…………………………………………………………..24

**ВИСНОВКИ……………………………………………………………….…….26**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………….………28**

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** На сучасному етапі розвитку економіки підприємства змушені здійснювати свою діяльність у нестабільному економічному середовищі. У зв’язку з цим потрібно ще на початку створення компанії чітко визначити основну ціль діяльності і так само чітко встановити шляхи її досягнення та подальшого втримання заданого курсу. Зрозуміло, що кожне підприємство за мету встановлює досягнення прибутку, але саме стратегічна ціль правильно обрана і забезпечує досягнення високих доходів. Адже не можна отримати прибуток, не розуміючи, за якими методами, способами, моделями його буде досягнуто. Не кожен …

**Мета** дослідження полягає в аналізі організації стратегічного управління.

Для досягнення мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- з’ясувати сутність, …

**Об’єктом** курсової роботи є ..

**Предметом** роботи є організація …

**Структура та обсяг курсової роботи**, відповідно до мети, складається з 2 розділів, висновків та списку використаних джерел.

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ**

* 1. **Сутність, основні поняття та значення стратегічного планування**

В умовах ринкової економіки велике значення для розвитку діяльності підприємства має стратегічне планування. Воно надає державному підприємству такі якості, як визначеність і індивідуальність, забезпечує специфіку, створює умови для виникнення і розвитку ряду важливих і суттєвих факторів, що позитивно впливають на його діяльність. Прискорення та ускладнення змін зовнішнього середовища є характерною ознакою більшості сучасних ринків. За таких умов діяльність підприємств усе меншою мірою відповідає заздалегідь визначеному алгоритму з кількісними довгостроковими цільовими параметрами розвитку, а методологія стратегічного менеджменту виходить на передові позиції в системі корпоративного управління. Особливу значимість стратегічний підхід в управлінні має для галузей із динамічною і диференційованою структурою підприємств, що перебувають під зростаючим тиском дестабілізуючих зовнішніх чинників [1, с. 4]. Так, розвиток банківських установ, що відбувається під впливом низки факторів оточуючого ринкового середовища, потребує оновлення підходів до ведення їх планової діяльності та впровадження концептуально нових методів планування [2, с. 96].

Стратегічне планування – набір систематизованих зусиль підприємства, направлених на створення та організацію стратегічних планів, проектів та програм. Розроблення планів (як окремий вид діяльності) є послідовним процесом, що складається з певних етапів, пов’язаних між собою. Стратегічні плани полягають у тому, щоб сформувати і передати зазначеній посадовій особі таку міру відповідальності і повноважень, яка дозволить йому повноцінно управляти компанією протягом усього терміна перебування на посаді. Під час розгортання цілей і завдань стратегічного плану компанії варто пам’ятати про можливі проблеми, що перешкоджають руху вперед. Ці проблеми треба обов'язково виявити і знайти способи вирішення. Найбільш важливими завданнями в цьому типі …..необхідні для цього процеси, контролює їх виконання і результати. Це відбувається з підтримкою нормативно-методичної бази і на основі офіційних документів [6].

Стратегічне планування дозволяє менеджменту зрозуміти поточну ситуацію, що у свою чергу дозволяє планувати майбутнє. У світі швидких змін стратегічне мислення стає основою успіху.

Таким чином….

**1.2 Етапи та методи стратегічного планування**

Процес стратегічного планування в фірмі складається з таких основних етапів:

1. Визначення місії і цілей фірми.

2. Аналіз середовища, що включає збір інформації, аналіз сильних і слабких сторін фірми, а також її потенційних можливостей на підставі наявної зовнішньої та внутрішньої інформації.

3. Обрання стратегії.

4. Реалізація стратегії.

5. Оцінка і контроль реалізації стратегії [5].

На першому етапі уточнюється статус фірми, описуються основні принципи її ….. інших критеріїв; – комплексність розробок стратегії [6].

Таким чином, ….

* 1. **Оцінка ефективності стратегічного планування**

Для ефективного функціонування й об'єктивного контролю в правовому просторі держави повинна бути визначена система показників оцінювання ефективності функціонування системи забезпечення національної безпеки. Така система показників буде ієрархічною й багатомірною. На верхньому рівні будуть комплексні (системні) показники, на нижніх — окремі часткові показники, за допомогою яких будуть оцінюватися окремі елементи системи забезпечення національної безпеки або виконання ними окремих функцій. Кожен показник визначається, як правило, на рік і повинен мати три градації: необхідний — установлюється в правовому просторі; запланований — визначений відповідно до встановленого рівня загрози та запланованого рівня фінансування сектору безпеки і оборони; реалізований — реально забезпечений наявними силами й способами при реально виділених ресурсах і фінансах (для оцінювання реалізованого показника розробляються в кожному випадку відповідні методики й інструкції). Найбільш інтегральним показником повинен слугувати рівень національної безпеки (необхідний або життєво необхідний, запланований і реально забезпечений за певний проміжок часу) [9, с. 100].

Як відомо, для ефективного стратегічного планування діяльності необхідно, перш за все, дотримуватися головних принципів, серед яких чільне місце посідає принцип контролю. Даний принцип в певній мірі дає змогу оцінити процес здійснення стратегічного планування в контексті управління діяльністю підприємства, проте недостатньо. Крім дотримання усіх необхідних принципів другою …. критеріїв оцінки необхідно встановлювати цільові (контрольні) значення, які слід обґрунтовувати на основі результатів дослідження тенденцій розвитку підприємства; - кількісна оцінка має превалювати над якісною; - дотримання однозначності у трактуванні сутності, розумінні стратегічних і оперативних ….

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СВІТЛО»**

**2.1 Загальна характеристика діяльності на підприємстві ТОВ «Світло»**

В сучасному світі під стратегічним управлінням підприємства розуміють процес, за допомогою якого менеджери здійснюють довгострокове керівництво підприємством, визначають головні напрямки діяльності та цілі, розробляють та впроваджують стратегії для вирішення проблемних питань в діяльності підприємств, враховуючи найсуттєвіші зовнішні та внутрішні ризики, також менеджери контролюють виконання розроблених стратегічних планів, які постійно доповнюються та змінюються. Процес прийняття стратегічних рішень завжди викликає багато ризиків з якими стикається підприємство в процесі діяльності [12, с. 124].

Структура підприємства складається із: загального менеджменту, системи планування, системи контролю якості, бухгалтерського обліку та певної прийнятої на підприємстві стратегії. Стратегія підприємства повинна визначати найкращі варіанти формування, розподілу та використання ресурсів на підприємстві. За рахунок правильно обраної стратегії підприємство може отримати певні конкурентні …. документами, відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2009 «Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2008, IDT)» (Додаток Б).

В сучасному виробництві вікон вибір новітнього обладнання має вирішальне значення, оскільки в майбутньому буде впливати на успішну роботу підприємства. ТОВ «Панорама» в процесі виробництва металопластикових конструкцій використовує обладнання турецької фірми «KABAN-MAKINA».

**2.2 Організація стратегічного планування на підприємстві ТОВ «Світло»**

Стратегічне планування підприємства ґрунтується на чіткому формулюванні місії підприємства, ….

**ВИСНОВКИ**

Відповідно до поставлених завдань було всебічно і повно досліджено організацію стратегічного управління на підприємстві.

Процес стратегічного планування на підприємстві необхідний для визначення потенційних варіантів розвитку в економічній та соціальній сферах держави в цілому. Компанія і державні органи мають взаємодіяти з обміном інформацією на добровільній …**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Дрінь О. Я. Поліморфізм стратегій підприємства в диференційованих умовах середовища. URL: <https://kneu.edu.ua/userfiles/d-26.006.03/2016/dis_Drin.pdf>.
2. Добровенко О. А. Вдосконалення процесу стратегічного планування у банківських установах України. Інвестиції: практика та досвід. 2013. № 23. С. 96 – 100.
3. О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка Стратегічне планування. Львів. ЗУКЦ. 2008. 138 с.
4. Стратегічне планування. URL: https://pidruchniki.com/1055110241034/ ekonomika/strategichne\_planuvannya
5. 6. Основні підсистеми стратегічного планування. URL: <http://www.readbook.com.ua/book/31/789/>
6. 7. Етапи стратегічного планування, визначення стратегічних цілей. URL: <https://vuzlit.ru/1361591/etapi_strategichnogo_planuvannya_viznachennya_strategichnih_tsiley>
7. 8. Стратегічний аналіз. URL: <https://pidruchniki.com/87073/ekonomika/strategichniy_analiz>
8. 9. Принципи стратегічного планування. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/46933-93-printsipistrategchnogo-planuvannya.html>.
9. Шевченко М.М. Система критеріїв та показників оцінки поточної ефективності функціонування державного механізму реагування на загрози національним інтересам. Науково-інформаційний вісник Академії національної безпеки. 2015. № 1-2 (5-6). С. 96-107.
10. Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. Київ. Центр учбової літератури. 2009. 328 с.
11. Кизим М.О. Збалансована система показників. Харків. ВД «ІНЖЕК». 2007. – 192 с.
12. Білиця Ю. В. Резерви підвищення ефективності використання основних фондів підприємства. Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна «Проблеми економіки транспорту». 2012. Вип. 4. С. 87-89.
13. Гнєушева І. Сучасні підходи до визначення та оцінки фінансової стійкості підприємства. Економічний аналіз. 2012. Вип. 8. Ч. 2. С. 86-90
14. . Гросул В. А. Маркетингове стратегічне планування на підприємстві. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип. 1 (1). С. 201–205.
15. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств. Суми. Унів. кн. 2010. 435 с
16. Чучмарьова С. Ю. Стратегічне планування інноваційного процесу на підприємстві. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент і підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2013. № 767. С. 243–248.
17. Гуторов О.І. Сучасний стан та основні стратегічні напрями розвитку вітчизняного садівництва на маркетингових засадах. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/Chem\_Biol/Vkhnau\_ekon/2012\_10/pdf/01. pdf
18. Курмаєв П.Ю. Аналіз макроекономічних тенденцій розвитку сільського господарства України. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. 2012. Вип. 81. С. 241–246.