ЗМІСТ

ВСТУП…………………………………………………………………………3

РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ…………..5

1.1. Організація як складна система та як об’єкт управління ………………5

1.2. Формування органів управління, процес організації управління на підприємстві………………………………………………………………………....11

1.3. Формування дієвого та результативного підходів у менеджменті……15

1.4. Сучасні підходи до розроблення управлінських моделей……………19

РОЗДІЛ 2 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. ………………….24

2.1. Критерії та система показників оцінки ефективності менеджменту………………………………………………………………………..24

2.2. Оцінка ефективності організації управління та заходів щодо її удосконалення ………………………………………………………………………29

ВИСНОВКИ…………………………………………………………………..34

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………36

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** У сучасному економічному просторі існує багато організацій, які являють собою групу людей, об’єднаних для досягнення певної мети, вирішення певної проблеми на основі принципів розподілу праці та обов’язків. Сукупність цілей і завдань, що стоять перед організаціями різної складності та різних ….. системи управління підприємством як об’єкта дослідження

**Мета роботи** полягає ….

Поставлена мета зумовлює необхідність вирішення наступних завдань:

1) дослідити організацію як складну систему та як об’єкт управління;

2) …

**Об’єктом дослідження** є …

**Предметом дослідження** є оцінка ...

**Методи дослідження.** Основою ….

**Стан дослідження.** Для всебічного та повного дослідження питання були використані наукові праці таких вчених як ..

**Структура та обсяг курсової роботи.** Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, та списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи – 38 сторінок.

**РОЗДІЛ 1**

**ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**1.1. Організація як складна система та як об’єкт управління**

Підприємство (організація) – це соціосистема (соціально-економічна система). У ній головний елемент – людина, яка працюючи на підприємстві, реалізує свої економічні інтереси, а через них – економічні інтереси колективу і суспільства. Для цього необхідно дотримуватися трьох принципів: ієрархічності; необхідної розмаїтості; зворотного зв’язку. Зворотний зв’язок – це регулюючий і, разом з тим, захисний засіб, а принцип зворотного зв’язку – один з найважливіших принципів управління. Основне організаційне співвідношення і є, разом з тим, захисним засобом, а принцип зворотного зв’язку – одним з найважливіших принципів управління. [1, с. 21].

Підприємство як об’єкт управління розглядають не просто як соціосистему, що складена із взаємодіючих елементів та підсистем, а також як активна система, яка має взаємозв’язки із зовнішнім середовищем, тобто є відкритою системою. Підприємство – самостійний господарюючий об’єкт, який забезпечує планомірне виробництво товарів і послуг, здійснює науководослідну, комерційну діяльність з метою привласнення прибутку. Підприємницька діяльність може здійснюватися як фізичними, так і юридичними особами на постійній основі. Суть підприємництва в тому, щоб в умовах невизначеності ринку знаходити способи найбільш ефективного використання власності у вигляді капіталу, майна, патентних …. поділів управлінської праці (сформована на цій базі структура управління або "скелет") з відповідним штатом менеджерів, які виконують функції управління на підприємстві, впливають на керовану систему та підпорядковані єдиним загальним правилам і цілям організації [3].

Найважливіша особливість системи - наявність у неї та­ких якостей, які не можуть бути досягнуті простим підсу­мовуванням якостей її складових елементів. Оскільки частини системи, як цілого, є підпорядкованими, то їх на­зивають підсистемами. Підсистема є елементом системи чи групою цих елементів. Виділення підсистем залежить від обраного критерію, за яким об'єднуються елементи. За критерієм ….

o на нижчому рівні управління розробляються і реалізу­ються конкретні заходи, спрямовані на досягнення про­міжної мети всередині програм в межах виділених ресурсів [4, с. 121].

Отже, …

**1.2. Формування органів управління, процес організації управління на підприємстві**

Термін «менеджмент» в Україні почали використовувати на початку 90-х років XX ст., що було зумовлено падінням командно-адміністративної економічної системи і початком інтеграції країни у світовий економічний простір. Поряд із ним застосовується термін «управління». Однак між цими термінами існує суттєва відмінність, тому їх не можна ототожнювати. Управління – це цілеспрямована дія на об'єкт з метою змінити його стан або поведінку у зв'язку зі зміною обставин. Управляти можна технічними системами, комп'ютерними ….зподілу та використання фінансових ресурсів організації;

• маркетинг – управлінський процес, спрямований на задоволення потреб споживачів шляхом створення пропозиції товарів і послуг, що мають матеріальну і споживчу цінність. У менеджменті основними є такі категорії: «організації», «функції управління», «рівні управління», «методи менеджменту», «стилі керівництва», «комунікації», «управлінські рішення» тощо. [6, с. 32].

Управління підприємством є одним з напрямів його звичайної діяльності і при цьому необхідною та обов’язковою умовою, що забезпечує цілісність, синергічність і противоентропійність підприємства як виробничої системи. Будучи самостійним видом діяльності, що реалізується в межах звичайної діяльності виробничого підприємства, управління “накладається”, “пронизує” решту напрямів його …полягає в здійсненні цілеспрямованої, впорядкованої, інформаційно обґрунтованої та інформаційно вираженої управлінської дії суб’єкта управління на об’єкт управління. Суб’єктом управління є система управління підприємством. Об’єкт управління – єдність соціального й технічного елементів виробництва. Зміст …..;

7) управління конкурентоспроможністю для забезпечення достатнього рівня можливостей і ресурсів. [12, с. 159].

Отже, можна …

**1.4. Сучасні підходи до розроблення управлінських моделей**

Ефективність управління промисловим підприємством має прояв у тому, чи досягнуто поставлені завдання та цілі функціонування, що спрямовані, як зазвичай, на підвищення результативності фінансово-господарської діяльності. Показники діяльності підприємства знаходяться у прямій залежності від управлінських рішень, що приймаються, які повинні бути кваліфікованими, своєчасними, повинні відповідати рівню розвитку суб’єктів господарювання, розвиненості ринкових відносин у державі з урахуванням фінансово-економічного стану економіки країни. У зв’язку із цим актуальною є проблема вибору ефективних і дієвих підходів до управління підприємством у сучасних умовах ведення господарської діяльності. Аналіз літературних наукових джерел інформації з питань менеджменту …. воно покликане обробляти поточні проблеми, які виникають у процесі менеджерського контролю». Адміністрація складається з власників, які вкладають капітал у підприємство для отримання прибутку. [14, с. 39].

Менеджери – це група управлінських осіб, які використовують свої навички для досягнення цілей організації. Отже, менеджмент є підмножиною адміністрації. Ці два поняття відрізняються один від одного своїм набором функцій, мають …

• глобальний стратег;

• володіє сучасними технологіями управління;

• лідер (харизматичні якості);

• новатор [15, с. 62].

Таким чином, відносно управління фірмами у менеджменті розрізняють такі підходи: кількісний, …

**РОЗДІЛ 2**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**2.1. Критерії та система показників оцінки ефективності менеджменту**

Контроль – це обов'язкова функція менеджменту, заключна стадія управлінського процесу, що відіграє роль сполучної ланки між керуючою і керованою системами. Суб'єктами контролю в системі адміністративного менеджменту виступають колективні і колегіальні органи управління, лінійний і функціональний апарати підприємств. [16, с. 43].

Об'єктами контролю є: місія, цілі і стратегії, процеси, функції і задачі, параметри діяльності, управлінські рішення, організаційні форми, їх структурні підрозділи й окремі виконавці. Контроль – це процес забезпечення досягнення підприємством своєї мети. Процес контролю полягає у встановленні стандартів, вимірі фактично досягнутих успіхів і проведенні корекції в тому випадку, якщо досягнуті результати суттєво відрізняються від встановлених стандартів. Форми контролю діяльності адміністративного апарату розрізняються за ознаками методичної спрямованості і способами його проведення: попередній, поточний, заключний.

1) …. відповідно до специфіки діяльності. Тому показники ефективності управління групуються на наступними критеріями: − універсальні показники ефективності – вони є класичними для усіх організацій різних форм власності та сфер діяльності;

− специфічні показники – прямо чи опосередковано відображають результативність управління функціонування в певній сфері господарювання;

− особливі показники напрямків управління організацією – демонструють ступінь задоволення організаційною структурою управління вимог специфіки діяльності організації. [18, с. 209].

Отже, критерії …

**2.2. Оцінка ефективності організації управління та заходів щодо її удосконалення**

Будь-яке явище або процес в системі управління підприємства (АУ) для дієвого, результативного та ефективного існування/перебігу вимагає врахування низки вимог, що стосуються ключових її параметрів чи складових. Засади оцінювання чи розвитку передбачають існування таких складових як: – принципи (умови, положення їх врахування тощо); – інструменти (методи, способи, їх вибір та застосування, ресурсне (зокрема, інформаційне) та процедурне забезпечення тощо);

– критерії (показники для вимірювання статики чи/і динаміки явища, процесу тощо);

– отримання результатів та їх трактування з огляду на цілі дослідження та управління;

– прийняття відповідних управлінських рішень внаслідок трактування результатів [19, с. 62].

У теорії управління немає єдиних підходів до оцінки ефективності менеджменту, пропонуються ….

Теорія управління розділяє критерій і показники ефективності. Критерій ефективності виражає якісні вимоги до ефективності управлінської діяльності, а показники ефективності - …., реорганізувала частину своєї структури, зробивши її більш централізованою. Реорганізація відбулася за рахунок скорочення кількості відділень, що виробляють різні види автомобілів, з п'яті до двох. [21].

Отже. …

**ВИСНОВКИ**

Система управління організацією (підприємством) — це спосіб взаємодії між суб’єктом і об’єктом управління, спосіб побудови взаємозв’язку між рівнями управління і функціональними галузями, що забезпечує оптимальне за даних умов досягнення цілей організації.

При виборі принципів і методів проектування структур управління важливо відійти від уявлення структури як застиглого набору підрозділів, відповідних кожній спеціалізованій функції управління.

Організаційна структура управління - поняття багатостороннє, яке включає склад підрозділів, ….

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. 676 с

2. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 133с.

3. Дарміць Р.З. Апарат управління: поняття, особливості визначення і використання URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/32746/1/28.pdf

4. Сатюк О., Мельник Б. Організація як складна система  
управління Психологічні виміри культури, економіки, управління: Науковий журнал. №XІ,І 2018. С. 118-124

5. Калюжна Н.Г. Система управління підприємством як предмет дослідження теорії організації URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/45700/15-Kalyuzhna.pdf?sequence=1

6. Шевченко В. С. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент та адміністрування (Менеджмент)» (для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030601 – Менеджмент та слухачів другої вищої освіти за спеціальністю 7.03060101 – Менеджмент і адміністрування (за видами економічної діяльності)) / В. С. Шевченко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М.Бекетова, 2016. 104 с.

7. Яркіна Н.М. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти). Держава та регіони. 2014. № 1 (76). С. 130-136.

8. Менеджмент організацій: навчальний посібник для студентів-магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / Укладачі: Л.Є. Довгань, І.П Малик, Г.А.Мохонько, М.В. Шкробот. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.

9. Мінчак Н. Д. Шляхи формування ефективної системи управління розвитком і використання персоналу підприємства. Науковий вісник НЛТУ України, 2018, т. 28, № 9. С. 57-60.

10. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту. Навчальний посібник / К.: "Кондор", 2006. 664 c.

11. Кузьмін О., Петришин H., Сиротинська Н. Нова парадигма побудови систем менеджменту Науковий вісник. 2011. Bun. 6 URL:http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo\_1/visnik6/fail/+Syrotynska.pdf

12. Харченко В. А. Системний підхід до стратегічного управління підприємством Економічний вісник Донбасу № 1 (31), 2013. С. 157-163

13. Харченко В.А. Підходи до управління сучасним підприємством URL: <http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/15454/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20%D0%A5%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf>

14. Вішка І.С. Формування та розвиток системи адміністрування на підприємстві. Дис. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (доктора філософії) за спеціальністю 08.00.04 / Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, Львів, 2017. 234 с.

15. Мармаза О.І. М 38 Основи теорії менеджменту / О. І. Мармаза. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. 139 с.

16. Новікова М. М. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент і адміністрування (адміністративний менеджмент)» (для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030601 – Менеджмент) / М. М. Новікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп–ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 98 с.

17. Віноградська О.М., Віноградська Н. С., Шевченко В. С., Менеджмент: Навчальний посібник для студентів усіх форм навчання спеціальності 0501 – “Економіка і підприємництво”ю Харків: ХНАМГ, 2008. 159 с.

18. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с

19. Дарміць Р.З. Оцінювання та розвиток компетентностей працівників апарату управління підприємств. Дис.на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (доктора філософії) за спеціальністю 08.00.04 / Національний університет "Львівська політехніка" Міністерства освіти і науки України, Львів, 2019. 303 с.

20. Оцінка ефективності менеджменту URL: https://stud.com.ua/19412/menedzhment/otsinka\_efektivnosti\_menedzhmentu

21. Вдосконалення організаційних структур менеджменту URL: https://osvita.ua/vnz/reports/management/13330/