ЗМІСТ

[**ВСТУП** 3](#_Toc69030932)

[**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ** 5](#_Toc69030933)

[1.1.Поняття та зміст функцій менеджменту 5](#_Toc69030934)

[1.2.Керівництво як функція менеджменту 8](#_Toc69030935)

[**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФУНКЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В ОРГАНІЗАЦІЇ «ТЕХНА»** 14](#_Toc69030936)

[2.1. Характеристика організації 14](#_Toc69030937)

[2.2. Аналіз структури і функції керівництва організації 15](#_Toc69030938)

[2.3. Рекомендації для удосконалення функцій керівництва в організації 20](#_Toc69030939)

[**ВИСНОВКИ 27**](#_Toc69030940)

[**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**………………………………………………30](#_Toc69030941)

# ВСТУП

**Актуальність дослідження**. Функцією в менеджменті називають особливий вид управлінської діяльності, за допомогою якої суб'єкт управління впливає на керований об'єкт. Процес менеджменту - це сукупність і безперервна послідовність взаємопов'язаних дій управлінських працівників з реалізації функцій менеджменту, здійснюваних за певною технологією, спрямованих на …., зв'язаних єдиним управлінським циклом.

**Теоретична розробленість теми**. У роботі використані праці вітчизняних і зарубіжних авторів: А.С. ..

*Мета роботи* - ..

Для повного досягнення мети ..

1) вивчити теоретичні основи функцій керівництва в системі менеджменту;

…

*Об'єкт дослідження* - .ництва.

*Предмет дослідження* - функції ..

*Методами дослідження* є: …

**Структура роботи** складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку літератури. Загальна кількість сторінок – 32.

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

## Поняття та зміст функцій менеджменту

Сучасний менеджмент ґрунтується на використанні системного аналізу і синтезу, на комп'ютерних технологіях збору, передачі, обробки та зберігання інформації. Зміст менеджменту визначається складом функцій і процесів управління, здійснюваних в організації [1, c.124].

Виходячи з даного підходу, зміст процесу менеджменту розглядається в його функціях, під якими прийнято розуміти склад загальних завдань менеджменту, що вирішуються при створенні і в процесі функціонування організації. Йдеться про такі завдання менеджменту, склад та зміст яких в мінімальному ступені залежать від специфіки діяльності (масштабів, галузевої приналежності, призначення і т.п.) і складають зміст будь-якого процесу менеджменту. Різноманіття організацій, їх складність і різноманітність умов функціонування надзвичайно ускладнюють будь-яку спробу типізації процесів менеджменту ними і регламентації складу функцій менеджменту [6, c.148].

Однак систематизація функцій менеджменту необхідна для кожної організації як засіб диференціації завдань управління, закріплення їх за окремими виконавцями і спеціалізації органів управління в організаціях.

Функції менеджменту являють собою відокремлені, відносно однорідні напрямки управлінської діяльності, що становлять процес менеджменту.

У теоретичних роботах і практичної діяльності використовуються різні підходи до систематизації функцій менеджменту.

Передбачати - вивчати майбутнє, встановлювати програму дій.

Організовувати - будувати подвійний організм підприємства (матеріальний і соціальний).

Розпоряджатися - приводити в дію персонал підприємства.

Погоджувати - пов'язувати, об'єднувати, поєднувати всі дії і зусилля.

Контролювати - спостерігати, що б все відбувалося за встановленими правилами і відданим розпорядженням [4, c. 95].

Протягом двадцятого сторіччя зміст функцій і назва деяких з них зазнало істотних змін. Це обумовлено змінами в економіці і соціальній структурі суспільства.

Всі функції менеджменту можна розділити на дві групи за такими ознаками: за змістом процесу управління (основні функції) і по напрямку впливу на об'єкти управління (специфічні або конкретні функції).

Вперше функціональну адміністрацію ввів Ф. Тейлор, який запропонував замінити старий апарат новим керівним персоналом. Ф. Тейлор ввів в … функціонування.

Таким чином, процес ….

## Керівництво як функція менеджменту

Керівництво як функція управління - це цілеспрямований процес впливу на колективи (підлеглих) для виконання конкретних певних завдань.

Під керівництвом розуміється організаційна функція менеджменту, яка полягає в управлінні людьми, що забезпечують ефективність підприємства або його підрозділів в цілому.

Термін «керівництво» має на увазі два смислових значення: це менеджери і це діяльність менеджерів з управління.

«В узагальненому вигляді керівництво може бути зведене до трьох аспектів. Це: видача директив щодо того, що потрібно зробити; налагодження …. і участь співробітників в управлінні.

У сучасній практиці менеджменту вважається, що тип керівництва визначається думкою керівника щодо того ступеня свободи, яка повинна бути надана підлеглим в підготовці і прийнятті організаційно-управлінського рішення.

З цієї позиції прийнято виділяти три типи керівництва: автократичний (авторитарний), демократичний (колегіальний) і ліберальний.

Автократичний (авторитарний) тип керівництва відрізняється надмірною централізацією влади, прихильністю до єдиноначальності, самовладним рішенням більшості питань організації, свідомим обмеженням спілкування з підлеглими [6, c.142].

Для керівників цього типу характерні такі риси, як прагнення до повного підпорядкування людей своїй волі, невміння слухати і чути, сприймати критику чи незгоду ,, жорсткий і тотальний контроль дій своїх працівників, вважаючи при цьому, що кращий метод впливу на них - метод стягнень.

Поява керівника-автократа нерідко пов'язане з особистісними особливостями його характеру. В більшості випадків це владні люди, наполегливі і наполегливі, пихаті і з перебільшеними уявленнями про власні можливості і переваги. Але іноді автократ зовнішніми атрибутами влади намагається приховати свою професійну некомпетентність або відсутність організаторських …ам керівництва в залежності від здібностей і особистих якостей керівника; від здібностей і особистих якостей підлеглих; від типу керівництва вищого органу/

# РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФУНКЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В ОРГАНІЗАЦІЇ «ТЕХНА»

## 2.1. Характеристика організації

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕХНА» створено і діє відповідно до Цивільного Кодексу України, законом України «Про товариства з обмеженою відповідальністю». Суспільство є юридичною особою і будує свою діяльність на підставі Статуту та чинного законодавства України.

Цілями діяльності ТОВ «ТЕХНА» є:

- розширення ринку реалізації продуктів харчування, а також отримання прибутку.

Основний вид діяльності підприємства - здійснення роздрібної торгівлі з метою забезпечення населення міста продуктами харчової промисловості та сільського господарства.

Крім того, ТОВ «ТЕХНА» здійснює такі види діяльності:

1. Виконання торгово-посередницьких операцій з реалізації продукції, товарів, надання сервісних послуг населенню.

2. Підтримка місцевих виробників сільськогосподарської продукції.

3. Здійснення благодійної діяльності.

4. Проведення маркетингових і рекламних заходів з метою реалізації товарів і послуг.

Мінімаркет «ТЕХНА» самостійно визначає джерела вкладення прибутку, одержуваної торговим підприємством, керуючись установчими документами та чинним законодавством.

Магазин обслуговує жителів кількох районів м Києва.

Магазин ТОВ «ТЕХНА» займає окремо варті будівлі і відповідає технологічним, архітектурно-будівельним, економічним і санітарно-технічним вимогам.

Пристрій будівлі забезпечує раціональну організацію торгово-технологічного процесу, передбачає застосування прогресивних методів продажу товарів.

Виручка підприємства за досліджуваний період зросла на 30%. За досліджуваний період спостерігається зростання собівартості продукції на 39%. Зростання …. дозволяють раціоналізувати торгово-технологічний процес, ефективніше використовувати торгові та інші площі, обладнання і персонал магазину, створити сприятливі умови праці і на цій основі забезпечити високу якість торгового обслуговування населення.

## 2.3. Рекомендації для удосконалення функцій керівництва в організації

Керівництву ТОВ «ТЕХНА» необхідно звернути увагу на визначення головної мети формування і функціонування системи стимулювання і оплати праці ТОВ «ТЕХНА». Забезпечення досягнення цілей організації за допомогою залучення і збереження професійно підготовленого персоналу і, перш за все, за допомогою ефективної, сильної і стійкої мотивації, що формується на основі комплексного стимулювання - є предметом інтересу для всього персоналу організації торгівлі.

У зв'язку з такою постановкою мети - необхідно винагороду людей відповідно до їхнього внеску в діяльність організації. Дана мета виміряна за допомогою поточного і ….

# ВИСНОВКИ

Організація в менеджменті забезпечує раціональне поєднання в часі і просторі всіх елементів виробничого процесу з метою найбільш ефективного виконання ….

# СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Березін О. В. Управління проектами : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. Суми : Університетська книга, 2014. 272 с.
2. Божідарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божідарнік, Н. М. Василик. Херсон: Олді-плюс, 2014. 498 с.
3. Бондар-Підгурська О. В. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навч. посіб. / О. В. БондарПідгурська, А. О. Глєбова. К.: Ліра-К, 2015. 448с.
4. Бутко М. П. Виробничий менеджмент : підручник / М. П. Бутко. К. : ЦУЛ, 2015. 400 с.
5. Годін В.В., Корнєєв І.К. Управління інформаційнімі ресурсами. МИНФРА, 2000. 335 с.
6. Дайновській Ю.А. 505 прийомів бізнесу. К. «А.С.К.», 1998. 244 с.
7. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. Суми : Університетська книга, 2015. 334 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. Суми : Університетська книга, 2015. 324 с.
9. Косач І. А. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінамі. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В.Калінько. К .: КондорВідавніцтво, 2014. 217 с.
10. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.А. Мазаракі, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
11. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2015. 728 с.
12. Марущак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризками : навч. посіб. / С. М. Марушак, Г. В. Єфімова, О. В. Пащенко. Херсон : Олді-плюс, 2014. 296 с.
13. Менеджмент : навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканєвич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. К. : Ліра-К, 2015. 550 с.
14. Менеджмент громадських організацій : вибрані питання теорії та практики : навч. посіб. / [Балацький О. Ф., Теліженко О. М., Мішенін Є. В. та ін.]; за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка, О. А. Лук’янихіної. Суми : Університетська книга, 2015. 366 с.
15. Менеджмент. Під ред. Страховий О.А. З-П. «ПІТЕР», 2000. 138 с.
16. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк К.: «Центр учбової літератури», 2015. 560 с.
17. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. К. : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с
18. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. К.: Кондор-Видавництво, 2014. 366 с.
19. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський вид. 4-е, перероблене і доповнене. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
20. Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / Ю. І. Палеха. К. : Ліра-К. 2015. 346 с.
21. Пономаренко О.І., Пономаренко В.О., Системні методи в економіці, менеджменті та бізнесі. «ЛИБІДЬ». 1995. 240 с.
22. Смирнов Е.А.Основи теорії організації. М «Аудит», 1998.. - 374 с. Карлова О.А. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ. Навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2008.314 с.
23. Старченко Г. В. Операційний менеджмент: навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. К.: КондорВідавніцтво, 2015. 264 с.
24. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. К. : ЦУЛ, 2014. 130 с.
25. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. К. : Знання, 2014. 422 с.
26. Череп А. В. Інноваційний менеджмент: підручник / Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. К .: Кондор, 2014. 452 с.
27. Чурсіна Л. А. Сертифікація персоналу: навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Ю. В. Березовський, Г. А. Тіхосова, К.: Ліра-К, 2014. 316 с