**ЗМІСТ**

ВСТУП………………………………………………………………………3

РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУ НА ПІДПРИЄМТВІ……………………………………………………………….5

1.1.Поняття та значення бізнес-ідеї на підприємстві…………….……..5

1.2.Поняття та функції бізнес-плану…………………………………..….9

РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАН САЛОНУ КРАСИ «ЛОЛА»……………….15

2. 1.Загальні положення бізнес-плану та ідеї салону краси «Лола»…...15

2.2.  Розрахунки економічної ефективності проекту……………………18

ВИСНОВКИ…………………………………………………..……..…….30

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ…………...………….…….32

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Кожен бізнес розпочинається з бізнес-ідеї. Вибір бізнес-ідеї - це один з найважливіших етапів у створенні власної справи. Помилковий вибір бізнес-ідеї може призвести, в кращому випадку, до втрати вашого часу, а в гіршому - до втрати грошей, які ви можете вкласти у її розвиток. Отже, слід досить серйозно підійти до вибору тієї справи, якою ви плануєте займатись.

Найкраще вибирати бізнес-ідею методом мозкового штурму: спочатку просто записати усі варіанти видів бізнесу, що приходять у голову, навіть найбільш несподівані та нездійсненні, і тільки після складання великого списку приступити до оцінки їх важливості, вірогідності та вибору. Складати список краще разом з вашими майбутніми компаньйонами, у крайньому випадку, просто з ю…

**Аналіз останніх досліджень і публікацій,** в яких започатковано розв’язання даної проблеми і на які спираються автори. Проблеми бізнес-планування … даного процесу є недостатньо розкритими.

**Мета і завдання дослідження.** Метою курсової роботи є теоретичний та практичний аналіз бізнес-ідеї на … на підприємстві.

Метою курсової роботи було встановлено основні **завдання**:

- .. є аналіз, синтез, науково-дослідницький та математичний.

**Структура та обсяг курсової роботи.** Курсова робота складається зі вступу, розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальна кількість сторінок – 34.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУ НА ПІДПРИЄМТВІ**

**1.1.Поняття та значення бізнес-ідеї на підприємстві**

Кожний бізнес розпочинається з бізнес-ідеї. Вибір бізнес-ідеї - це один з найважливіших етапів у створенні власної справи. Помилковий вибір бізнес-ідеї може призвести, в кращому випадку, до втрати вашого часу, а в гіршому - до втрати грошей, які ви можете вкласти у її розвиток. Отже, слід досить серйозно підійти до вибору тієї справи, якою ви плануєте займатись.

Ідея є потенціалом підприємництва. Вдало сформульована ідея може визначити діяльність підприємця на все життя. Однак частіше для продовження підприємництва потрібні все нові й нові ідеї.

Підприємницька ідея - конкретне цілісне знання про доцільність та можливість займатися певним видом підприємницької діяльності, а також чітке усвідомлення мети такої діяльності, шляхів та засобів її досягнення [1]

Слід підкреслити значення інформаційного забезпечення системи бізнес-планування, яке спрямоване на своєчасне отримання достовірної повної інформації стосовно ринкових тенденцій, що в цілому дасть змогу сформувати бізнес-ідею проекту.

На вітчизняних підприємствах джерелами формування бізнес-ідей виступають …. ринкового потенціалу; відсутність підтримки з боку держави. Проблеми інвестиційного та інноваційного розвитку України системно досліджено в роботах [5; 6].

На …

**1.2.Поняття та функції бізнес-плану**

Бізнес-планування — це сучасний і досить популярний термін на сьогодні в бізнес-середовищі. Але розробка бізнес-планів і ведення діяльності в руслі постійного бізнес-планування з урахуванням всіх нюансів цього поняття (постійний моніторинг ринку, стану конкурентної середи, складання планів для впровадження будь-яких змін тощо) на вітчизняних просторах знаходяться на відчутній відстані від європейських практик розвинених країн. Багато бізнесменів, які опрацювали не одне зарубіжне видання з розробки бізнес-планів і намагаються дотримуватися рекомендацій, викладених у них, стикаються з нерозглянутими там, та й невідомими на Заході труднощами. На відміну від західних країн, ділове планування в Україні має ряд особливостей [7, с. 59].

Українське законодавство на сьогодні не закріплює обов'язковість розробки бізнес-плану. Останній є нетиповим документом для більшості українських комерційних підприємств [4, с. 115]. Незважаючи на прагнення країни приєднатися до європейської спільноти та підвищити стандарти якості продукції, послуг та принципів ведення бізнесу, значно поширена позиція, яка заперечує доцільність розробки розгорнутого бізнес-плану і передбачає, як альтернативу, стисле ….. умовою реалізації прийнятої програми розвитку суб'єкта господарювання.

Отже, бізнес-…

**РОЗДІЛ 2**

**БІЗНЕС-ПЛАН САЛОНУ КРАСИ «ЛОЛА»**

**2. 1.Загальні положення бізнес-плану та ідеї салону краси «Лола»**

Ідея даного закладу полягає в тому щоб зробити такий салон краси в якому є можливість перебувати разом з чотирилапим другом (собакою, кішкою та іншими тваринами). Де є можливість зробити косметологічні процедури також і другові.

Підприємство заплановане як салон «Лола». Салон починає свою діяльність 1 листопада 2021 року.

Очікувана частка ринку на 1 році діяльності підприємства становить 3%, з наступним щорічним збільшенням на 2%.

Обсяг первісних інвестиції становить 395955 грн. Очікуваний дохід наприкінці 1 року складе 432970 грн., при цьому чистий прибуток - 34794,1 грн. Строк окупності …

4. Клієнт розраховується по факту з адміністратором офісу.

5. Одержання грошей фіксується в книзі продажів на конкретного майстра, із вказівкою фронту виконаних робіт і їх вартості, а також витрачений часу.

Обсяг реалізації послуг без ПДВ представлено в таблиці 6.

Таблиця 6. …. як керівництва, так і підлеглих до їх реалізації. У цьому контексті слід зазначити, що прописані цілі бізнес-планування слугують кращим мотивом для реалізації бізнес-ідеї, ніж цілі, описані на вербальному рівні;

- забезпечення своєчасності розроблення бізнес-плану – через планування термінів реалізації етапів бізнес-планування;

- процедури аналізу й оцінки сучасного стану функціонування організації;

- прогнозування майбутнього позитивного та негативного стану розвитку …. ризик пропонується перехід салону на більш дешевий комплекс послуг і використання більш дешевих матеріалів для роботи. Також слід зазначити, що головним ризиком може бути карантин через ковід.

**ВИСНОВКИ**

Підсумовуючи вищевикладене слід зазначити, що основними проблемами розвитку стартапів в Україні є: макроекономічна нестабільність, відсутність державних програм розвитку та підтримки, фрагментарність розвитку інноваційної інфраструктури, невиконання банківською системою основних функцій щодо кредитування, недотримання законодавства, а як результат висока ризикованість ведення бізнесу загалом, у тому числі у вигляді малих форм підприємницької діяльності.

Проведене …. ризиком може бути карантин через ковід.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1.Організація бізнесу: підручник. URL: <https://pidru4niki.com/1212110842046/menedzhment/vibir_biznes-ideyi> (дата звернення: 23.05.2021 р.).

2. Попко О.В. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі / О.В. Попко, М.В. Мальчик / *Вісник Національного університету "Львівська політехніка*", 2014. № 811: Логістика. С. 275—279.

3. Лалу Ф. Компанії майбутнього / Фредерік Лалу; пер. з англ. Романа Клочко. Х.: КСД, 2017. 544 с.

4. Hoang N. (2015). A Guide for startups Bachelor's Thesis. URL: https:/ /www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/101255/Hoang\_NgaQuynh.pdf?sequence=1 (дата звернення: 23.05.2021 р.).

5.Касич А.О. Інноваційні активність підприємств України: динаміка, проблеми та шляхи вирішення / *Інвестиції: практика та досвід., 2016.* № 22. С. 21—24.

6. Касич А.О. Теоретичні і методичні основи аналізу внутрішніх джерел фінансування інвестиційної діяльності /*Актуальні проблеми економіки, 2011.* № 3 (117). С. 243—250.

7.Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності / Соціум. Наука. Культура. 2010. Вип. 21 (18). С. 58—63.

8.Алексєєва М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.

9.Барроу П. Бизнес-план, который работает / М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. 288с.

10.Лосев В.А. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2011. 208 с.

11. Осовська Г.В. Економічний словник: наук. видання / К.: Кондор, 2007. 358 с.

12.Яременко О.Л. Стратегічне управління суб'єктами господарювання: проблеми теорії та практики: монографія / Нар. укр. акад. Харків: Видво НУА, 2013. 587 с.

13. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с.

14. Швайка л.а. Планування діяльності підприємства: [навч. посіб.] / л.а. Швайка. Львів: новий світ– 2000, 2013. 268 с.

15. Бізнес-планування: навч. посіб. / т.Г. васильців [та ін.]. К.: знання, 2013. 173 с.

16. Планування діяльності підприємства: опорний конспект лекцій / Н.Г. Грядунов та ін.. Дніпропе- тровськ: нМетау, 2014. 56 с.

9. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование / URL: http://www.konspekt.biz/index.php?text=31227. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

17.Cолнцева Е.В. Система бизнес-планирования инновационной деятельности предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / URL: http://www.dissercat.com/content/sistema-biznes-planirovaniya- innovatsionnoi-deyatelnosti-predpriyatiya. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

18. Гайдарь Е. Концепция совершенствования системы бизнес-планирования на предприятии / URL: http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/Soc\_Gum/Mure/2007\_10/12.pdf. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

19.Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : затверджені Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. URL: http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

20. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : затверджені Наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. № 73. URL: http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

21. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Тернопіль : Крок, 2013. 320 с.

22. Как разработать бизнес-план / Проект Тасис по распространению технической информации / Издание Европейской комиссии, 1996.

23. Офіційний сайт ЄБРР. URL: http://www.ebrd.com/russian/pages/country/ukraine.shtml. (дата звернення: 23.05.2021 р.).

24. Стандарты UNIDO для бизнес-плана. URL: http://www.forum-investor.com/files/UNIDO\_standards.pdf. (дата звернення: 23.05.2021 р.).