КУРСОВА РОБОТА

на тему:

**«**Тести і Інтернет: нові перспективи та проблеми**»**

**ЗМІСТ**

ВСТУП…………………………………………………………..……….…3

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПСИХОЛОГІЧНІ ІНТЕРНЕТ-ТЕСТИ …………………………………………………………....…5

1.1. Психологічні засади створення Е-платформи для дослідження обдарованості особистості……………………………………………………….5

1.2. Сайт психологічного тестування «Вікно Джохарді»……………….7

1.3.Практика використання комп’ютерної психодіагностики особистості……………………………………………………………………….10

РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБИСТОСТІ………….18

2.1. Методика та організація дослідження…………………..…………..18

2.2. Результати дослідження та їх аналіз……………………………..…..21

ВИСНОВКИ………………………………………...…………………..…26

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ………………..…………...28

ДОДАТКИ………………………………………………………..………..31

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** На сьогоднішній день інформаційні технології розвиваються і охоплюють різні сфери діяльності людини, в тому числі і психодіагностику. В наш час комп’ютерний психодіагностичний інструментарій в практичній діяльності психолога стає корисним. У зв’язку з розвитком електронних комунікацій, зокрема комп`ютерної мережі Інтернет, знання комп’ютера, інформаційних технологій, вміння підбирати якісний інструментарій є актуальним.

В даний час швидкий розвиток інформаційних технологій впливає на стиль і методологію роботи психологів, сприяючи створенню і практичного використання психодіагностичного інструментарію, розробці принципово нових видів експериментів і методик роботи з психологічної інформацією на базі сучасної обчислювальної техніки. Більш того, в практичній психології відбувається поступовий перехід комп'ютерних технологій з області допоміжних в сферу обов'язкових засобів, аналогічно тому, як це вже сталося в багатьох сферах практики.

Проблема психологічного впливу мережі Інтернет на особистість людини досліджувалась у багатьох працях (О.Є. Войскунським, М.П. Концевим, К.Г. Кречетніковим, К.Є. Кузьміною, О.Р. Масловим, П.О. Мунтяном, М.О. Носовим, Ф.О. Смірновим, В. Ценьовим, К. Янг та ін.). Увага дослідників зосереджувалася, зокрема, на таких питаннях, як потенціал і психологічні особливості маніпулювання людьми із застосуванням інформаційних технологій, можливості попередження і нейтралізації відповідного маніпулювання (О.І. Башмаков, С.Р. Дінабург, М.М. Лебедєв, І.П. Мелюхін, М.В. Мірошніков, С.О. Нехаєв та ін.); інформаційні технології віртуальної реальності Інтернету як один з прикладів психологічних знарядь, оволодіння якими здійснює вплив на формування і функціонування вищих психічних функцій (Д.А. Бернштейн, М.С. Іванов, М.О. Носов, М.Ю. Опенков, С.І. Парінов, Н.І. Петрова, Е.О. Путілова, Е. Роббінс, О.В. Смислова, Є.О. Степаненко, О.Є. Шадрін, К.М. Якіменко та ін.).

**Об’єктом дослідження** є процес діагностики.

**Предметом дослідження** є комп’ютерна психодіагностика особистості.

**Мета і завдання дослідження**. Метою даної роботи є теоретико-емпіричне вивчення комп’ютерної психодіагностики.

Відповідно до обраної мети ставилися наступні **завдання**:

- дослідити психологічні засади створення Е-платформи для дослідження обдарованості особистості;

- розглянути особливості сайту психологічного тестування «Вікно Джохарді»;

- дослідити практику використання комп’ютерної психодіагностики особистості.

**Методи дослідження.** В даній курсовій роботі було використано наступні методи: теоретичні – аналіз та синтез під час огляду літературних джерел із досліджуваної теми; емпіричні – тест на самоповагу Розенберга, оцінка самоконтролю в спілкуванні за М. Снайдером, опитувальник темпераменту К.Юнга.

**Структура та обсяг курсової роботи**. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, підрозділів, висновків та списку використаної літератури. Загальна кількість сторінок – 35.

**РОЗДІЛ 1**

**ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ІНТЕРНЕТ ТА ТЕСТИ**

**1.1. Психологічні особливості віртуальних навчальних середовищ**

Сучасне навчальне середовище все більше переходить у віртуальний простір. Щоб його освітні функції реалізовувалися повною мірою, воно має бути імерсивним, тобто орієнтованим на суб’єктну активність учасників. М.Л.Смульсон виокремлює такі властивості імерсивного віртуального освітнього простору як доступність когнітивного досвіду, пластичність, //// з негативною конотацією. Це є проблемою, яка потребує вирішення. Видається доцільним конструювати тексти для інтерпретації результатів досліджуваним, які мають базуватися на теоретичних засадах методики, що використовується, і містити мотивувальні твердження, спрямовані на розвиток окремих показників навіть у тих випадках, коли отримано низькі результати.

**1.2. Сайт психологічного тестування «Вікно Джохарді»**

Техніка “Вікно Джохарі” створена у 1955 році двома американськими психологами — Джозефом Лафтом та Харрінгтоном Інгамом. Цю методику широко використовують психологи у своїй практиці.

Соціальний центр, що контактує з людьми різного віку й статі, використовує тест на основі цієї техніки для визначення, наскільки добре людина знає саму себе, а також, щоб людина зуміла зрозуміти, як оточуючі ставляться до неї. Проведення тестування та обробка результатів потребують значних зусиль.

Метод добре ілюструє і пояснює процеси, що відбуваються між окремим індивідом і групою, допомагає краще пізнати себе, налагодити спілкування з близькими або поліпшити розуміння в колективі [3].

Психологи використовують тест “Вікно Джохарі” для визначення, наскільки добре людина знає саму себе і допомогти зрозуміти їй те, як до неї ставляться оточуючі.

//// назву для нової області науки -"fuzzy logic"(fuzzy - нечіткий, розмитий, м'який) [5-8].

Що стосується вітчизняного ринку комерційних систем на основі нечіткої логіки, то його формування почалося в середині 1995 року. Найбільш популярні в замовників наступні пакети:

CubiCalc 2.0 RTC - одна з найбільш могутніх комерційних експертних систем на основі нечіткої логіки, що дозволяє створювати власні прикладні експертні системи ;

CubiQuick - дешева <університетська> версія пакета CubiCalc ;

RuleMaker - програма автоматичного витягу нечітких правил із вхідних даних ;

FuziCalc - електронна таблиця з нечіткими полями, що дозволяє робити швидкі оцінки при неточно відомих даних без нагромадження похибки;

OWL - пакет, що містить вихідні тексти усіх відомих видів нейронних мереж, нечіткої асоціативної пам'яті і т.д.

Основними споживачами нечіткої логіки на ринку СНД є банкіри і ///

Сьогодні елементи нечіткої логіки можна знайти в десятках промислових виробів - від систем керування електропоїздами і бойовими вертольотами до пилососів і пральних машин. Рекламні кампанії багатьох фірм (// що вперше дозволило точно оцінити й оптимізувати витрати на соціальні нестатки.

**1.3.Практика використання комп’ютерної психодіагностики особистості**

Одне із значень терміну «діагноз» в перекладі з грецької мови – «розпізнавання». Діагностика розуміється як розпізнавання чого-небудь (наприклад хвороби в медицині, відхилення від норми в дефектології, несправності в роботі якого технічного засобу і т.д.).

Сучасна психологічна діагностика визначається як психологічна дисципліна, що розробляє методи виявлення і вивчення індивідуально- психологічних та індивідуально-психофізичних особливостей людини. Метою її є збір інформації про особливості людської психіки. Психодіагностика включає в себе також і область психологічної практики, роботу психолога щодо виявлення різноманітних якостей, психічних і психофізіологічних особливостей, рис особистості.

Психодіагностика як психологічна дисципліна служить сполучною ланкою між загально психологічними дослідженнями і практикою.

Теоретичні основи психодіагностики базуються на відповідних галузях психологічної науки (загальна, диференціальна, вікова, медична психологія та ін.) До методичних засобів психодіагностики відносяться конкретні прийоми вивчення індивідуально-психологічних особливостей, способи обробки та інтерпретації отриманих результатів. При цьому напряму теоретичної та /// та обмежень тих чи інших методів.

Психодіагностика припускає, що отримані з її допомогою результати будуть співвідноситися з якоюсь точкою відліку або порівнюватися між собою. У зв’язку з цим можна говорити про два типи діагнозу.

По-перше, це діагноз на основі констатації наявності або відсутності якої- небудь ознаки. В цьому випадку отримані при діагностуванні дані про індивідуальні особливості психіки випробуваного співвідносяться або з нормою (при визначенні патології розвитку), або з якимсь заданим критерієм.

По-друге, це діагноз, що дозволяє знаходити місце випробуваного або групи випробуваних на «осі континууму» по вираженості тих чи інших якостей. Для цього потрібно провести порівняння отриманих при ////

Розрізняють такі типи засобів розробки експертних систем (ЄС): Мова програмування.

Мова подання знань (мова інженерії знань).

Засоби автоматизації розробки (проектування).

Оболонки ЄС.

Зазначені типи інструментальних засобів перераховані в порядку зниження ефективності необхідної кваліфікації користувача і трудовитрат, необхідних для створення ЄС.

/// для поглибленого психологічного аналізу в процесі тестування.

**РОЗДІЛ 2**

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБИСТОСТІ**

**2.1. Методика та організація дослідження**

У емпіричному дослідження особистості взяли участь 32 студенти Харківського національного університету сільського господарства імені Петра Василенко. Було обрано наступні методики тест на самоповагу Розенберга, оцінка самоконтролю в спілкуванні за М. Снайдером, опитувальник темпераменту К.Юнга. З початку студенти пройшли дані методики в інтернеті на сайтах (дистанційно), а потім вони повторили дані тести з психологами очно.

Дослідження саме цієї вибірки обумовлено тим, що молодь або ////легко зав`язують контакти, імпульсивні, відкриті, судять по людях «по зовнішності», не заглядають внутрь- холерики, сангвініки.

16 студентів є інтровертами, тобто спрямовані на світ власних переживань, мало контактні, мовчазні, важко заводять нові знайомства, не люблять //

**ВИСНОВКИ**

Підсумовуючи вищевикладене зазначимо, що перевагою комп’ютерної обробки психодіагностики є оперативно, безпомилкова обробка даних, забезпечення стандартних і об’єктивних умов тестування для всіх учнів, автоматизований контроль за тестуванням. Крім того, забезпечується наочність тестування, підтримка звуком, кольором. Можливість тестування через мережі (локальні, корпоративні, Іnternet), створення комплексів з єдиною підсумковою інтерпретацією.

При цьому використання комп'ютерів в психодіагностику має свої переваги і недоліки. При комп'ютерної психодіагностики значно знижується ймовірність помилок, пов'язаних з людським фактором: психо-емоційним станом ////

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1.Смульсон М.Л. Психологічні особливості віртуальних навчальних середовищ/ Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Т.VІІІ Випуск 8, 2012. С. 116-126.

2.Музика О.Л., Оснадчук Ю.О. Комп’ютерна програма «Тест ЦМГ» / Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 16639, видане Державним департаментом інтелектуальної власності від 16.05.2006 р.

3. Noogenesis article on the Johari Window. URL: http://www.noogenesis.com/game\_theory/johari . (дата звернення: 20.04.2021 р.).

4. Online Johari Window tool. URL: http://www.wdcb.ru/mining/book/cap4.html#4.3.1 . (дата звернення: 20.04.2021 р.).

5.Ротштейн А. П. Интеллектуальные технологии идентификации / А. П. Ротштейн. Винница: Вінниця–УНІВЕРСУМ, 2011. 320 с.

6.Сілагін О.В., Евтушенко В.В. Ідентифікація кольорових відтінків із застосуванням апарату нечіткої логіки / Збірник праць Десятої Міжнародної науково практичної конференції «Інтернет-Освіта-Наука» (ІОН-2016). Вінниця: ВНТУ, 2016. С. 50 – 51.

7.Арсенюк І., Сілагін О., Кукунін С. Застосування апарату нечіткої логіки для оцінки якості графічних растрових зображень. / Збірник праць Дев’ятої Міжнародної науково практичної конференції «Інтернет-Освіта-Наука» (ІОН-2014). Вінниця: ВНТУ, 2014. С. 223 – 225.

8.Mesyura V. I. Improvement of fuzzy values ranking indexes for automation of man-caused swift-flowing emergencies liquidation / V. I. Mesyura, O. A. Sharygin / Nauka i studia. 2013. № 17 (85) P. 11 – 16

9.Анастази А., Урбина С. Психологическое тестирование. Пер. с англ., общ. научн. ред. А.А. Алексеева. 7-е межд. изд. СПб., 2011. 688 с.

10. Беспалько В.П. Программированное обучение (дидактические основы). М., 1970. 224

11. Захарова И.Г. Информационные технологии в образование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2013. 192 с.

12.Психология подростка. Практикум. Тесты, методики для психологов, педагогов, родителей. Под ред. А.А. Реана – СПб.: «Прайм-ЕВРО-ЗНАК», 2013. 128 с.

13.Коловоротный С.В. Суггестивный фактор в работе систем виртуальной реальности [Електронний ресурс] / С.В.Коловоротный. Одесса : ОНУ, 2011. URL: http://www.library.by/ portalus/modules/psychology/readme.php?subaction=showfull&id=110658 8498&archive=&start\_from=&ucat=15&category=15 (дата звернення: 20.04.2021 р.).

14.Львова А.И. Интернет-тренинг как новая возможность групповой психологической работы / А. И.Львова, И.А.Рязанцева. М. : МГУ, 2012. URL: http://flogiston.ru/ articles/netpsy/inet\_training (дата звернення: 20.04.2021 р.).

15. Девтерова С., "Гуманістична інтенційність інтернет-комунікацій", Вісник Київського національного торговельно-економічного університету, № 3, с. 130-138, 2012.

16.Білан Н., "Інтернет як простір різних видів соціальних комунікацій", Актуальні проблеми міжнародних відносин, Вип. 103(1), с. 46–50, 201

17.Биков В., та Лещенко М., "Цифрова гуманістична педагогіка відкритої освіти", Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти, № 45, с. 17-46, 2016.

18.Жичкина А., Социально-психологические аспекты общения в Интернете. Москва, Россия: Дашков и Ко, 2012.

19. Токарева Н., Шамне А. та Халік О., Варіативність cоціалізації особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства. Київ, Україна: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2017.

20. Асмолов А., "Психологическая модель Интернет-зависимости личности", Мир психологии: Научно-методический журнал, № 1, с. 179–193, 2012.

**ДОДАТКИ**

**ДОДАТОК А.**

**Оцінка самоконтролю в спілкуванні за М. Снайдером.**

Уважно прочитайте десять пропозицій, що описують реакції на деякі ситуації. Кожне з них ви повинні оцінити як вірне або невірне стосовно себе. Якщо пропозиція здається нам вірним або переважно вірним, поставте поруч з його порядковим номером букву "В", якщо невірним або переважно невірним - букву "Н".

**Тестовий матеріал**

* 1. Мені здається важким мистецтво наслідувати звичкам інших людей.
* 2. Я б, мабуть, міг зваляти дурня, щоб привернути увагу або потішити оточуючих!
* 3. З мене міг би вийти непоганий актор.
* 4. Іншим людям іноді здається, що я переживаю щось більш глибоко, ніж це є насправді.
* 5. У компанії я рідко опиняюся в центрі уваги.
* 6. У різних ситуаціях і в спілкуванні з різними людьми я часто поводжуся абсолютно по-різному.
* 7. Я можу відстоювати тільки те, в чому я щиро переконаний.
* 8. Щоб досягти успіху в справах і у відносинах з людьми, я намагаюся бути таким, яким мене очікують бачити.
* 9. Я можу бути дружелюбним з людьми, яких я не виношу.
* 10. Я не завжди такий, яким здаюся.

**Обробка та інтерпретація РЕЗУЛЬТАТІВ**

По 1 балу нараховується за відповідь "Н" на питання № 1, 5, 7 і за відповідь "В" на всі інші питання.

* 0-3 бали. У вас низький комунікативний контроль. Ваша поведінка стійко, і ви не вважаєте за потрібне змінюватися залежно від ситуацій. Ви здатні до щирого саморозкриття в спілкуванні. Деякі вважають вас "незручним" в спілкуванні внаслідок вашої прямолінійності.
* 4-6 балів. У вас середній комунікативний контроль. Ви щирі, але не стримані у своїх емоційних проявах, проте в своїй поведінці зважаєте з оточуючими людьми.
* 7-10 балів. У вас високий комунікативний контроль. Ви легко входите в будь-яку роль, гнучко реагуєте на зміну ситуації, добре відчуваєте і навіть в змозі передбачити враження, яке справляєте на оточуючих.

Додаток Б.

**Опитувальник темпераменту К.Юнга**

**Інструкція**: На кожне питання є два варіанти відповіді, необхідно вибрати відповідь, який підходить Вам більше, і поставити букву, що позначає цю відповідь.

Що ви віддаєте перевагу?

а) трохи близьких друзів-

б) велику товариську компанію.

Які книги ви віддаєте перевагу читати?

а) з цікавим сюжетом-

б) з розкриттям переживань героїв.

Що ви швидше можете допустити в роботі?

а) опозданіе-

б) помилки.

Якщо ви робите дурний вчинок, то:

а) гостро пережіваете-

б) гострих переживань немає.

Як ви прийдіть з людьми?

а) швидко, легко-

б) повільно, обережно.

Чи вважаєте ви себе уразливим?

а) да-

б) немає.

Чи схильні ви реготати, сміятися від душі?

а) да-

б) немає.

Чи вважаєте ви себе?

а) молчалівим-

б) говірким.

Відверті ви або потайливі?

а) откровенен-

б) скритний.

Чи любите ви займатися аналізом своїх переживань?

а) да-

б) немає.

Перебуваючи в суспільстві, ви віддаєте перевагу:

а) говорить-

б) слухати.

Чи часто ви переживаєте невдоволення собою?

а) да-

б) немає.

Чи любите ви що-небудь організовувати?

а) да-

б) немає.

Хотілося б вам вести інтимний щоденник?

а) да-

б) немає.

Чи швидко ви переходите від рішення до виконання?

а) да-

б) немає.

Чи легко ви змінюєте ваш настрій?

а) да-

б) немає.

Чи любите ви переконувати інших, нав`язувати свої погляди?

а) да-

б) немає.

Ваші руху:

а) бистри-

б) уповільнені.

Ви сильно турбуєтеся про можливі неприємності:

а) часто-

б) рідко.

У скрутних випадках:

а) поспішайте звернутися за допомогою до другим-

б) не подобаються звертатися.

**Обробка результатів**

Показники екстраверсії: 1б, 2а, 3б, 4б, 5а, 6б, 7а, 8б, 9а, 10б, 11а, 12б, 13а, 14б, 15а, 16а, 17а, 18а, 19б, 20а.

Кількість відповідей підрахувати та помножити на 5. Бали: 0-35 - інтроверсія- 36-65 - амбоверсія- 66-100 - екстраверсія.  
**екстраверти** ( "Вивернуті назовні") - легкі в спілкуванні, мають високий рівень агресивності, тенденцію до лідерства, люблять бути в центрі уваги, легко зав`язують контакти, імпульсивні, відкриті, судять по людях «по зовнішності», не заглядають внутрь- холерики, сангвініки.

**Інтроверти** ( "Звернені всередину") - спрямовані на світ власних переживань, мало контактні, мовчазні, важко заводять нові знайомства, не люблять ризикувати, переживають розрив старих зв`язків, немає варіантів програшу та виграшу, мають високий рівень тривожності і рігідності- флегматики, меланхоліки.

**Амбоверти** - особистості, в яких присутні слабко виражені риси обох типів.