Зміст

**Вступ 3**

**Розділ 1.Теоретико – методологічні засади міжнародної торгівлі5**

1.1.Сутність міжнародної торгівлі і її концепції 5

1.2.Методи регулювання міжнародної торгівлі11

**Розділ 2.Інтелектуальна власність в системі глобальної торгівлі власності 16**

2.1.Права інтелектуальної власності та міжнародна торгівля: наслідки для країн що розвиваються 16

2.2.Охорона прав інтелектуальної власності та норми і правила світової організації торгівлі 21

**Висновки**25

**Список використаних джерел28**

**Вступ**

**Актуальність теми.** На даний час, до проблем інтелектуальної власності у міжнародних економічних відносинах все ще приділять ретельну увагу політики та науковці. Із за того за науковий та технічний процес не стоїть на місці розширюється перелік об’єктів, які потребують охорону прав власності на результати інтелектуальної діяльності, також формується міжнародна система регулювання захисту прав інтелектуальної власності.

**Мета курсової роботи** полягає у комплексному та об'єктивному дослідженні регулювання міжнародної торгівлі у сфері інтелектуальної власності

**Об’єктом дослідження** виступають міжнародні відносини, які виникають при регулюванні міжнародної торгівлі у сфері інтелектуальної власності

**Предметом дослідження** є інтелектуальна власність при регулюванні міжнародної торгівлі у сфері

**Структура та обсяг курсової роботи**. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури. Загальна кількість сторінок – 30.

**РОЗДІЛ 1**

**Теоретико – методологічні засади міжнародної торгівлі**

**1.1. Сутність міжнародної торгівлі і її концепції**

Міжнародні відносини реалізуються через низку форм, кожна з яких є способом їх реалізації, що визначається кількісним складом учасників тих чи інших інтеракцій. Кількісне означення учасників щодо форм міжнародних відносин має значно глибший зміст, ніж на перший погляд видається, оскільки залежно від цього змінюються характер і особливості відносин.

Міжнародні економічні відносини обслуговують взаємодію національних економік, що входять у світове господарство, і тим самим забезпечують його цілісність. Предметом міжнародної торгівлі виступають різноманітні товари та послуги, а її суб’єкти функціонують у різних країнах. Ними можуть виступати держави, юридичні та фізичні особи, міждержавні та міжнародні організації

Міжнародна торгівля – історично перша форма міжнародних економічних зв’язків, що являє собою обмін товарами і послугами між державами. Для національного господарства участь у міжнародній торгівлі набуває форми зовнішньої торгівлі [3, c.137].

**1.2. Методи регулювання міжнародної торгівлі**

Регулювання міжнародної торгівлі має на меті, перш за все, формування більш прозорого та передбачуваного торговельного середовища міжнародних економічних відносин між країнами в ході товарного обміну, в тому числі урегулювання корпоративних торговельних зв’язків задля інтенсифікації експортно-імпортних відносин. Однак при виході національних виробників на ринки іншої країни, тобто реалізації стратегії експортної орієнтації, вони стикаються з численними бар’єрами як тарифного, так і нетарифного характеру [26, с.59]

У цілому методи регулювання зовнішньої торгівлі можна поділити на:

- тарифні (основані на використанні митного тарифу);

- нетарифні (квоти, ліцензії, субсидії, демпінг тощо)

Тарифні бар'єри – англ. Tariff Barriers, є митом, що накладається при імпорті та експорті товарів, яке ефективно створює перешкоди веденню міжнародної торгівлі. Тарифні бар'єри також іноді відомі як «обмежувачі імпорту», тому що вони знижують кількість товарів, які можуть бути імпортовані в країну. Багато міжнародних організацій, метою діяльності яких є спрощення та розвиток міжнародної торгівлі, розробляють міжнародні угоди, частково або повністю знімають тарифні і нетарифні бар'єри, що сприяє розвитку вільної торгівлі між країнами і безперешкодному обміну товарами [14,с.2]

**РОЗДІЛ 2**

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ ВЛАСНОСТІ**

**2.1. Права інтелектуальної власності та міжнародна торгівля: наслідки для країн що розвиваються**

На сучасному етапі розвитку суспільства проблеми захисту прав інтелектуальної власності набувають все більшого значення, як в Україні так і всьому світі. Дана епоха називають «інформаційним суспільством» , а ми являємося свідками інтенсивного розвитку інтелектуальної творчої діяльності людини. В зв’язку з цим виникають глобальні проблеми котрі потребують вирішення за допомогою додержання балансу між задоволенням потреб суспільства та охороною індивідуальних прав [ 15,с.9]. .

Термін «інтелектуальна власність» широко використовується в законодавстві багатьох країн світу і в міжнародних юридичних угодах. З точки зору того факту, що термін «інтелектуальна власність» склався історично, він умовний і має лише термінологічну схожість з правами власності в їх традиційному розумінні. Цей термін використовується для позначення ряду особистих і виключних майнових прав на наслідки інтелектуальної діяльності [ 15,с.13].

**2.2. Охорона прав інтелектуальної власності та норми і правила світової організації торгівлі**

Об’єктом інтелектуальної власності вважаються набуті знання чи інформація, твори мистецтва та літератури, винаходи, суттєве вдосконалення процесу чи продукту, все що є результатом творчої, науково-дослідницької й винахідницької діяльності, що надає його автору економічні, соціальні чи моральні переваги.

Важливість питань інтелектуальної власності (ПІВ) в міжнародній торгівлі зумовила необхідність уніфікації національного законодавства різних країн у сфері її регулювання. Важливими глобальними інститутами регулювання виступають Світова організація інтелектуальної власності (СОІВ) та Світова організація торгівлі (СОТ), в рамках якої діє Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРІПС). Інтерпретуючи інтелектуальну власність як об’єкт міжнародної торгівлі, її захист виступає інструментом торгово-економічних відносин. Угода ТРІПС окреслює ефективні механізми охорони фактично всіх видів інтелектуальної власності [ 28, с.87]

**ВИСКНОВОК**

Тема даної курсової роботи «Регулювання міжнародної торгівлі у сфері інтелектуальної власності», в першому розділі були розглянуті сутність міжнародної торгівлі та її концепції, а також методи регулювання міжнародної торгівлі

Як вже зазначалося раніше міжнародна торгівля є історично першою форма міжнародних економічних зв’язків, що являє собою обмін товарами і послугами між державами, а, для національного господарства участь у міжнародній торгівлі набуває форми зовнішньої торгівлі, іншими словами міжнародна торгівля являє собою процес купівлі і продажі, здійснюваний між покупцями, продавцями і посередниками в різних країнах».

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1.Багдасарян Т. Г. Стратегія розвитку зовнішньоторговельних відносин України на фоні глобальних економічних процесів. *Сучасні проблеми науки.* 2018. С.2. URL: <https://core.ac.uk/download;> (дата звернення: 11.04.2021).

2.Бєлікова О. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії. *Економічний вісник Донбасу.* 2020. №. 3 (61). С. 132.

3.Васильковська К. О. Сутність і основні форми міжнародних відносин. 2020. С. 136-137;

4.Верховна Рада України. Угода про заснування Світової організації торгівлі. Редакція від 27.11.2014. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_342> (дата звернення: 11.04.2021).

5.Гончуков С. Теоретичні основи нетарифних методів регулювання: дис. Тернопіль, Вектор, 2016. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>; (дата звернення: 11.04.2021).

6.Дручків Г. Особливості життєвого циклу товару в умовах кризи. *Матеріали регіональної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та студентів „Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі “.* 2020. С. 12.

7.Завидівська О. І.Міжнародна торгівельна політика. Львів.2020.С.31;

8.Загальна інформація про Світову організацію торгівлю.24.02.2017 . Департамент доступу до ринків та взаємодії з СОТ. URL: <https://me.gov.ua>; (дата звернення: 11.04.2021).

9.[Закон України «Про Митний тариф України»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18). *Відомості Верховної Ради України.* 13.02.2020. Підстава 440-IX. Ст. 1. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/330>; (дата звернення: 11.04.2021).

10.[Закон України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18) «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту». *Відомості Верховної Ради України.* 2020. № 42. Ст. 344. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>; (дата звернення: 11.04.2021).

11.Засипкіна О. Посібник щодо механізму врегулювання суперечок у рамках світової організації торгівлі. 2016. С. 30.

12.Іваницька О. М. Роль СОТ в регулюванні світової торгівлі товарами та послугами. 2015. URL: <http://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/Rol-SOT> (дата звернення: 11.04.2021).

13.Квятко Т. М., Рижикова Н. І. Генезис теорій конкуренції та прикладні засади їх імплементації в інноваційно-інвестиційному розвитку соціально-економічних систем. *Актуальні проблеми інноваційної економіки.* 2017. №.4. С. 49.;

14.Лукашенко О. В. Основні торговельні бар’єри в системі регулювання міжнародних економічних відносин. дис. ВНТУ, 2018. С. 2. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream>; (дата звернення: 11.04.2021).

15.Москаленко В. В. Юридична відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. дис. Сумський державний університет, 2020.С.82.

16.Надірова К. Д. Право на захист інтелектуальної власності: Український та разубіжний досвід. 2019. С.133-137.

17.Одарченко Микола Семенович."Сутність і методи міжнародної торгівлі. *Науковий вісник PUET: Technical Sciences.* 2015. №52. С.9-10;

18.Павелко О. В. Вчення меркантилістів про багатство й прибуток: переваги та недоліки. дис. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. С.325-326.

19.Резнікова Н. В.Порівняльна та конкурентна переваги в міжнародному бізнесі: теоретико-методологічні підходи до пошуку їхнього синтезу. *International relations, part “Economic sciences”.* 2016. №. 8. С.19.

20.Сахатский M. Інструменти державної підтримки експортного потенціалу аграрних підприємств України. *Economic journal of Lesia Ukrainka Eastern European National University.* 2016. Т. 2. №. 6. С. 29-36.;

21.Соболькова О. М. Нетарифні інструменти регулювання зовнішньої торгівлі. Тернопіль, 2017.С.38.

22.Шведенко І. О. Особливості правової охорони Інтелектуальної власності у Європейському союзі. *Травневі правові читання.* 2019. С. 54-57.

23.Шеремет Ю. Д., Попова Т. В., Попова Т. В. Особливості міжнародної торгівлі послугами в умовах глобалізації. 2019.С.288;

26.Шиманська К.В. Методи регулювання міжнародної торгівлі та проблеми активатизації зовнішньо-торгівельної діяльності України. (18 квітня 2018 року). Житомир. ЖДТУ, 2018. *Проблеми розвитку малих відкритих економік: матеріали виступів Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин (в онлайн форматі)*. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09>; (дата звернення: 11.04.2021).

27.Яковченко В. С. Принцип транспарентності сот як запорука передбачуваних міжнародних торгових відносин. *Причорноморські економічні студії.* 2017. №. 16. С. 20-23.;

28.Яценко О. М. Інтелектуальна власність в системі глобальної торгівлі. *Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю*, 15 трав. 2015 р. Житомир. 2015. С. 85–90.