**ЗМІСТ**

**ВСТУП………………………………………………………………………...3**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ………………………………....…5**

1.1. Сутність та значення міжнародної торгівлі послугами у світовій економічній системі………………………………………………………………….5

1.2. Сучасні форми розвитку торгівлі послугами………………………..….8

1.3. Методи регулювання торгівлі послугами……………………………....11

**Висновки до Розділу 1…………………………………………………13**

**РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА СПЕЦІФІКА ТОРГОВЛІ ПОСЛУГАМИ УКРАЇНИ ТА ЄС……………………………….....14**

2.1. Сучасний стан міжнародної торгівлі послугами України та ЄС………14

2.2.Українська торгівля послугами з ЄС в період COVID-19…………….17

2.3. Механізм торгівлі послугами України з ЄС…………………………....19

**Висновки до Розділу 2**…………………………………………………...…20

**РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА НЕДОЛІКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З ЄС…………………………....22**

3.1. Потенційні переваги України для розвитку торгівлі послугами…………………………………………………………………22

3.2. Недоліки торгівельної співпраці України з ЄС…………………..……24

**Висновки до Розділу 3…………………………………………………..….25**

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ………………………………………......27**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………...…30**

**ВСТУП**

**Актуальність теми вивчення.** Міжнародна торгівля є провідною формою зовнішньоекономічної діяльності, основою для розвитку міжнародного бізнесу. Основні проблеми, які відображені в рамках даної дисципліни, концентруються навколо теорій міжнародної торгівлі, що мають тривалу історію, сучасного стану міжнародної торгівлі, закономірностей і тенденцій зовнішньоторговельної та міжнародної торговельної політики, організації зовнішньо-торгівельних операцій, торгівлі послугами, електронної комерції, інтелектуальної власності, менеджменту торгових підприємств.

Однією з особливостей розвитку економіки динамічних країн світу є зростання ролі сектора послуг, що вимагає збільшення частки трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, що спрямовуються в цю сферу, а також зростання технічної оснащеності праці в галузях з виробництва послуг. Ускладнення виробництва в різних секторах економіки, прискорення науково-технічного прогресу вимагають зараз розширення інформаційних, фінансових, транспортних, страхових послуг. Дослідження показує, що саме сфера послуг і її прискорене розвиток багато в чому сприяло тенденціям глобалізації світового господарства.

**Мета і правове застосування вивчення.** Мета наукової роботи полягає у встановленні особливостей застосування міжнародної торгівлі послугами: специфіка взаємодії України та ЄС.

**Предмет вивчення.**Теоретико-правові засади становлення, розвитку та організації вивчення майнових відносин міжнародної торгівлі послугами: специфіка взаємодії України та ЄС.

**Об'єкт вивчення.** Виступають суспільні відносини, що виникають в процесі організації загальних засад міжнародної торгівлі послугами: специфіка взаємодії України та ЄС.

**Структура вивчення** відповідає меті та поставленим завдання правового застосуванням і складається із вступу, трьох розділів, восьми підрозділів, висновків та списку використаних джерел із 26 (двадцяти шести) найменувань.

**РОЗДІЛ 1.**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ**

* 1. **Сутність та значення міжнародної торгівлі послугами у світовій економічній системі**

У процесі формування постіндустріального суспільства, першорядну роль стала набувати міжнародна торгівля послугами. З кожним роком питома вага сектора послуг у ВВП країн збільшується і, таким чином, його значення стає все більш визначальним у розвитку економічного зростання і матеріального добробуту держав. Необхідно відзначити, що коливання і темпи зміни обсягів міжнародної сфери послуг значно варіюють, так як на їх пропорції впливає ряд факторів, а саме: ступінь розвиненості економік країн світу, загальне геополітичне стан держав, забезпеченість країн географічними перевагами. Практична значимість сфери послуг різноманітна, і складається головним чином в тому, що за допомогою неї створюється і вдосконалюється інфраструктура суспільства; вона сприяє утворенню нових робочих місць, сприяє збільшенню якості і рівні життя населення; її функціонування і ступінь розвиненості сприяють підвищенню конкурентоспроможності окремих національних економік, збільшенню продуктивності [23, c. 3-11].

Для більш детального і поглибленого виявлення відповідних тенденції і закономірностей, які склалися в сфері міжнародної торгівлі послугами, необхідно позначити ключові фактори, що обумовлюють динамічне зростання сфери послуг і її широку диверсифікацію в сучасних умовах. До таких належать:

**1.2. Сучасні форми розвитку торгівлі послугами**

Міжнародна торгівля – це усталена і одна з найрозвиненіших форм зовнішніх економічних відносин. Вона становить приблизно 80% всіх економічних відносин між державами, а, відповідно, є солодким шматком для підприємців. Для того, щоб без будь-яких труднощів продавати товар або послуги в інших країнах, ознайомимося з тим, як побудована організація міжнародної торгівлі [4, c. 97-99].

Основні форми організації міжнародної торгівлі представлені імпортом і експортом товарів.

Експорт - продаж, вивезення на території інших країн товарів, які були зроблені різними галузями національної економіки.

**1.3. Методи регулювання торгівлі послугами**

В основі міжнародної торгівлі лежить договір купівлі-продажу товарів в матеріальній речовій формі, згідно з якою продавець бере на себе обов'язок передати певний товар у власність покупцеві в обумовлені терміни і на договірних умовах, а покупець бере на себе обов'язок прийняти товар і сплатити обумовлену договором суму грошових коштів.

Виділяють наступні методи організації міжнародної торгівлі:

* Прямий метод. Даний метод раціональний для компаній, що знаходяться на ринку тривалий період і мають великі обсяги продажів. Його переваги: відбувається зниження витрат у зв'язку з відсутністю винагороди у вигляді комісії посереднику, відповідно йде підвищення рентабельності; зменшення ризиків, немає залежності від третіх осіб в сфері торгівлі, відповідно простіше контролювати хід реалізації; через прямі контакти легше отримати інформацію про збут товару.

**Висновки до Розділу 1**

Міжнародна торгівля є найбільш розвиненою і поширеною формою міжнародних економічних відносин. Вона займає основне місце серед сучасних зовнішньополітичних інтересів і проблем країн світу. Тому вивчення її сутності, динаміки розвитку і сучасної структури є важливим елементом для визначення зовнішньої політики держави його програм розвитку.

**РОЗДІЛ 2.**

**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА СПЕЦІФІКА ТОРГОВЛІ ПОСЛУГАМИ УКРАЇНИ ТА ЄС**

**2.1. Сучасний стан міжнародної торгівлі послугами України та ЄС**

В даний час успішний економічний розвиток будь-якої країни неможливо без її участі в міжнародній торгівлі. Незважаючи на те, що ступінь залежності країн від світогосподарських зв'язків різна, в сучасних умовах навіть ті деякі держави світу, які володіють достатнім економічним і природно-кліматичних потенціалом, що дозволяє обрати автаркію, відмовляються від такого шляху розвитку, визнаючи його неефективним і безперспективним. Доведено, що при інтенсифікації міжнародного обміну товарами і послугами держава здатна збільшувати ВВП в набагато більших обсягах, ніж це було б можливо на національній відтворювальної базі. Зовнішньоекономічна діяльність не тільки збагачує внутрішній споживчий ринок, а й привчає вітчизняний бізнес до передових методів ринкового господарювання, створює умови для підвищення ефективності громадського виробництва [12, c. 47-54].

Величезне значення світогосподарських зв'язків в сучасному економічному житті держав призвело до зростання ролі статистики міжнародної торгівлі, за допомогою якої аналізуються взаємозв'язки національних економік зі світовим господарством, двосторонні і багатосторонні економічні відносини країн.

**2.2.Українська торгівля послугами з ЄС в період COVID-19**

Економічні і соціальні потрясіння, викликані COVID-19, сильно вплинули на світовий експорт і імпорт. У 2020 році обсяг міжнародної торгівлі скоротився на 9 відсотків: на 6 відсотків знизилася торгівля товарами і на 16,5 - торгівля послугами. Про це йдеться в новій доповіді Конференції ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД).

Вплив COVID-19 на світову торгівлю було найбільш серйозним в першій половині 2020 року. Але багато країн не оговталися і до кінця року [18].

COVID-19 сильно вплинув не тільки на попит, але і на конкурентоспроможність країн. Ряд держав зміг успішніше протистояти новим викликам і збільшити свою частку на світовому ринку, витіснивши найменш конкурентоспроможних постачальників, які постраждали при зниженні попиту.

їхня допомога справді виявиться суттєвою, особливо для бідних країн.

**2.3. Механізм торгівлі послугами України з ЄС**

Міжнародна торгівля послугами стає все більш важливим і швидко зростаючим сегментом світових економічних зв'язків. За темпами зростання в 90-і роки експорт послуг став випереджати експорт товарів. Участь в СОТ дає нашій країні безліч переваг, отримання яких і стало метою приєднання до СОТ.

В даний час сфера послуг є однією з найперспективніших, швидко розвиваються галузей економіки. Вона охоплює широке поле діяльності, від торгівлі і транспорту до фінансування і страхування.

В якості основних послуг в сфері міжнародної торгівлі послугами України та ЄС виступають:

* транспортні послуги та зв'язок;
* побутові, житлові і комунальні послуги;
* освітні послуги;
* фінансові та страхові послуги;
* інженерно-консультаційні, інформаційні та обчислювальні послуги;
* послуги з вивчення ринків, організації маркетингової діяльності;
* післяпродажний сервіс та інші [26, c. 48-52].

**Висновки до Розділу 2**

Міжнародна торгівля України та ЄС займає одне з провідних місць. Особливо роль міжнародної торгівлі стає все більш важливою в сучасних умовах, коли процеси міжнародної економічної інтеграції, інтернаціоналізації, міжнародного поділу праці, глобалізації світової економіки набувають більш інтенсивний розвиток.

Це пов'язано з посиленням його впливу на розвиток міжнародних відносин, а також з посиленням економічної ситуації в країнах і окремих регіонах і поповненням валютних доходів країн земної кулі.

В даний час ринок послуг стрімко розвивається і диверсифікується. Зростання добробуту в поєднанні зі збільшенням вільного часу і ускладненням продуктів, що вимагають технологічного обслуговування, дозволяють багатьом країнам світу займати особливе місце в сфері послуг, яка є досить різноманітною областю.

**РОЗДІЛ 3.**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА НЕДОЛІКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З ЄС**

**3.1. Потенційні переваги України для розвитку торгівлі послугами**

Зовнішня торгівля послугами має велике значення для сталого інноваційного розвитку економіки країни. В даний час експорт послуг в України має значний потенціал для зростання.

До основних факторів конкурентоспроможності галузі послуг на міжнародному ринку, заснованим на впровадженні інновацій, відносяться:

* використання новітніх технологій у виробництві послуг;
* використання новітніх бізнес-технологій, таких як створення міжкорпоративних технологічних альянсів, науково-технологічних консорціумів, науково-виробничих кластерів, технологічних інкубаторів та інших міжнародних наукових об'єднань – вузлів концентрації інноваційної діяльності, що характеризуються синергетичним ефектом інтеграції різнорідних інноваційних ресурсів;

**3.2. Недоліки торгівельної співпраці України з ЄС**

Економічні зв'язки між державами, як відомо, мають багатовікову історію. Протягом століть вони існували переважно як зовнішньоторговельні зв'язки, вирішуючи проблеми забезпечення населення товарами, які національна економіка виробляла неефективно, в недостатній кількості або не справляла зовсім. В ході еволюції зовнішньоекономічні зв'язки переросли зовнішню торгівлю і перетворилися в складну сукупність міжнародних економічних відносин, що сприяло перетворенню світового ринку в світове господарство і в світову економіку, посилення взаємозв'язків і взаємозалежностей всіх держав світу [19].

Національні інтереси України потребують утвердження України як впливової європейської держави, гідного партнера ЄС. Це зумовлює необхідність глибинного та всебічного вивчення наслідків вступу нашої держави в європейське співтовариство.

**Висновок до Розділу 3**

Підвищення ефективності діяльності України на ринку ЄС найважливіший компонент загальної стратегії інтеграції країни в ЄС і одночасно – індикатор, що дозволяє оцінювати результативність внутрішніх економічних реформ в Україні і її євроінтеграційного курсу.

Динамічному та ефективному розвитку зовнішньої торгівлі України на ринку ЄС перешкоджає цілий комплекс проблем. Ключову роль відіграє відсутність позитивних зрушень у галузевій структурі української економіки. На сьогодні товарний обмін між Україною та ЄС відбувається переважно на міжгалузевій основі, що в значній мірі обмежує реальну економічну інтеграцію, яка розвивається переважно на основі внутрішньогалузевих економічних зв'язків.

**ВИСНОВКИ**

Дослідивши в даній роботі міжнародну торгівлю послугами: специфіку взаємодії України та ЄС, ми дійшли наступних висновків.

1. Абсолютно всі країни в сучасному світі так чи інакше пов'язані між собою, а їх економіки знаходяться в безперервній взаємодії. Світова економіка являє собою складну, багатогранну економічну систему, розвиток якої залежить від багатьох складових. Дуже важливою частиною і, можна сказати, першоосновою світової економіки була і залишається міжнародна торгівля, оскільки спочатку зв'язку між країнами починалися з обміну товарами, а військова і зовнішньополітична діяльність завжди була обумовлена перш за все економічними причинами.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Ahamad Md. Impact of International Trade on Economic Growth in Bangladesh*. International Journal of Science and Research (IJSR)*. 2018. № 7. Р. 1624–1627.
2. Kozak Y., Korolenko N. World Economy and International Economic Relations: training manual. Tbilisi: PH "UNIVERSAL". 2016. 223 р.
3. Андрійчук В.Г., Іванов Є.І. Вплив угоди про асоціацію між Україною та ЄС на митно-тарифне регулювання і зовнішньоторговельний режим сторін. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2014. № 3. С. 4–15.
4. Балежентіс А. Асиметрії торговельної інтеграції України та ЄС. *Міжнародна економічна політика*. 2018. No 1 (28). С. 97-99.
5. Білоган О.І. Оптимізація структури зовнішньої торгівлі країн Центральної та Східної Європи. Львів, 2015. 221 с.
6. Інформація щодо впливу заходів з підтримки національних економік в умовах пандемії COVID-19 на умови експорту української продукції. Львівська Торгово-промислова палата. URL: https://lcci.com.ua/wp-content/ uploads/2020/04/Informatsiia‑shchodo‑vplyvu‑zakhodiv‑z‑pidtrymky‑natsionalnykhekonomik‑v‑umovakh‑pandemii‑COVID‑19‑na‑umovy eksportu‑ukrainskoiproduktsii.pd.
7. Камінська Т. М. Місце України у міжнародній торгівлі послугами. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36).С. 27–41.
8. Касич А. О. Стан та перспективи торговельних відносин України з країнами Європейського Союзу. *Науковий вісник Херсонського державного університету.* 2015. Вип. 13. Ч. 3. С. 23-28.
9. Козак Ю.Г. та ін. Міжнародна торгівля: підручник. Київ - Катовіце - Краков: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
10. Короленко Н. Міжнародна репутація країни як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності: логістичний аспект. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2018. № 2. С. 95-107.
11. Лєснікова М. В. Статистичні класифікації у зовнішній торгівлі послугами, огляд та застосування. *Статистика України*. 2014. № 2. С. 58-63.
12. Ляшко І. І., Єременко О. М. Тенденції розвитку та механізми регулювання міжнародної торгівлі послугами в умовах глобалізації. *ДонДУУ. Менеджер*. 2016. № 4 (73). С. 47-54.
13. Макогон Ю.В. Міжнародна торговельна політика України в умовах глобалізації та військово-політичного протистояння на сході країни. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2017. № 14. С. 100-105.
14. Маркович І.Б. Спеціалізація експортних товарних груп як одна з характеристик торговельного потенціалу держави. *Актуальні проблеми економіки.* 2015. № 10(172). С. 43–50.
15. Мащенко С. О., Захарченко Н. В. Міжнародний фінансовий аутсорсинг та світові тенденції його розвитку Економічний простір. 2019. С. 100–112
16. Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2020. № 2. С. 21-37.
17. Непрядкіна Н. В. Особливості й перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України і ЄС сільськогосподарською продукцією. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. 2018. Вип. 7. С. 60–65.
18. Обух В. Не помремо, так збанкрутуємо? Економічні збитки через COVID-19 у кілька разів перевищать обсяги українського ВВП. Укрінформ. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2881684- uroki-kitajskogo-koronavirusu-castina-1.html
19. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами: Правила від 19.04.2007 № 104. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text.
20. Співробітництво між Україною та країнами ЄС у 2019 році: статистичний збірник. *Державна служба статистики України*. Київ, 2020. 195 с.
21. Торопков В.М., Сиваненко Г.П. Пріоритети розвитку малого підприємництва в Україні. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.* 2014. №2(7). Том 2, С. 34-41.
22. Тохтамиш Т.О. Теоретичні аспекти організації зовнішньої торгівлі України з країнами Європейського Союзу. *Проблеми системного підходу в економіці.* 2018. № 2(64). С. 45-52.
23. Філіпенко А. С. Оcoбливості міжнародного регулювання торгівлі послугами. *Стратегія розвитку України*. 2016. № 1. С. 3-11.
24. Цивільний кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text. (дата звернення 26.04.2021)
25. Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Міжнародна торгівля як джерело та чинник сталого розвитку. *Науковий вісник Херсонського державного університету.* 2015. Вип. 12. Ч. 3. С. 32–38.
26. Ярош-Дмитренко Л. О. Зовнішньоторговельні відносини України з країнами Євросоюзу у контексті інтеграції до європейського економічного простору. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. Вип. 25(1). С. 48-52.