Курсова робота

з навчальної дисципліни “ ” з теми № \_\_\_

**Державне регулювання міжнародної торгівлі: цілі та методи впливу**

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Виконав:

Залікова книжка № 00-000

Мобільний телефон:

+380\_\_ \_\_ \_\_ \_\_ \_\_

+380\_\_ \_\_ \_\_ \_\_ \_\_

-2021

**ЗМІСТ**

**ВСТУП…………………………………….………………………..…..…….3**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ....................................................................................................................5**

1.1. Пріоритети розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації………………………………………………………………………..….5

1.2.Цілі та методи державного регулювання міжнародної торгівлі……...11

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ...............................................................................15**

2.1.Вплив міжнародної торгівлі на розвиток світової економіки………...15

2.2.Зовнішня торгівля України………………………………………….…..22

**ВИСНОВКИ...................................................................................................30**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………............,..……32**

**ВСТУП**

**Актуальність теми**. Для розуміння державної торговельної політики в контексті глобальної системи міжнародної торгівлі в сучасній міжнародній політичній економії використовуються три основні теоретичні підходи: реалізм, ліберальна теорія міжнародної торгівлі та марксизм.

**Мета і завдання дослідження**. Метою даної роботи є теоретичне дослідження державного регулювання міжнародної торгівлі.

**Об’єктом дослідження** є суспільні відносини, що виникають у сфері міжнародної торгівлі.

**Предметом дослідження** є державне регулювання міжнародної торгівлі: цілі та методи впливу.

**Структура та обсяг курсової роботи**. Курсова робота складається зі вступу, розділів, підрозділів: висновків та списку використаних джерел. Загальна кількість сторінок – 34.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ**

**1.1.Пріоритети розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації**

Міжнародна торгівля – система міжнародних товарно-грошових відносин, що складається з зовнішньої торгівлі всіх країн світу. Сучасний стан світової торгівлі та кон’юнктури світових ринків товарів і послуг обумовлений численними факторами, включаючи рівень розвитку матеріального виробництва й сфери послуг, фінансової, інформаційної та транспортної інфраструктури, а також соціально-політичними процесами в різних державах. Крім того, на світову ринкову кон’юнктуру впливає рівень сформованих торгово-економічних відносин між країнами та їх інтеграційними блоками.

Аналіз сучасного стану міжнародної торгівлі товарами й послугами дає можливість виділити основні тенденції та особливості її розвитку як в кількісному, так і в якісному відношенні. Найбільш важливі з них викладені нижче.

Міжнародна природа послуги проявляється або в безпосередньо міжнародному її характері, або в рiзноманiтних економiчних наслідках певної комерційної акції, які можуть бути пов’язанi з виникненням різного роду зобов’язань або перспектив щодо подальшого спiвробiтництва мультинацiональних контрагентів.

**1.2.Цілі та методи державного регулювання міжнародної торгівлі**

Фактично, виходячи з точки зору Б. М. Одягайла, міжнародну торговельну політику доцільно ототожнювати з зовнішньоекономічною політикою держави. Зокрема, роль міжнародної торговельної політики в процесах розвитку вітчизняної економіки полягає в тому, що вона сприяє зосередженню виробництва на визначених галузях народного господарства, підвищенню загальної ресурсної продуктивності, збільшенню обсягів вітчизняного виробництва. Таким чином, міжнародна торговельна політика уможливлює: отримання ресурсів природного, інвестиційного та іншого характеру, яких недостатньо в країні; залучення сучасної техніки та новітніх прогресивних технологій з інших країн; розширення номенклатури й асортименту товарів і послуг з метою більш повного задоволення потреб населення [9].

**РОЗДІЛ 2**

**АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**2.1.Вплив міжнародної торгівлі на розвиток світової економіки**

Міжнародна торгівля опосередковує більшість видів міжнародного співробітництва. Для кожної країни роль зовнішньої торгівлі важко переоцінити. За визначенням Дж. Сакса, «економічний успіх кожної країни світу ґрунтується на зовнішній торгівлі. Ще жодній країні не вдалося створити здорову економіку, ізолювавши від світової економічної системи» [12, c. 48].

Міжнародна торгівля є формою зв’язку між товаровиробниками різних країн, виникає на основі МРТ і висловлює їх взаємну залежність. Сучасні МЕВ, що характеризуються активним розвитком світової торгівлі, вносять багато нового і специфічного в процес [12, c. 48].

Переваги участі країн у міжнародній торгівлі:

- інтенсифікація відтворювального процесу в національних господарствах є наслідком посилення спеціалізації, створення можливості для зародження і розвитку масового виробництва, підвищення ступеня завантаженості обладнання, зростання ефективності впровадження нових технологій;

**2.2.Зовнішня торгівля України**

Слід зазначити, що в міжнародній торгівлі особливо важливим для економіки України є експорт товарів і послуг. В умовах COVID-19 товарообіг України за січень — вересень 2020 року зменшився на 7,1 млрд доларів (8,9% в порівнянні з аналогічним періодом 2019 року). За 9 місяців 2020 року експорт товарів скоротився на 2 млрд дол. або 5,6% (за такий самий період експорт 2018 року становив 34,55 млрд дол., а експорт 2019 року за 9 місяців — 37,1 млрд дол.).

Оскільки експорт є життєво необхідним для української держави, розглянемо, які заходи держава могла б зробити для утримання експорту на рівні 2018—2019 років або навіть збільшити його.

По-перше, в економічно розвинених країнах держава надає підтримку експортерам у вигляді прямого виділення коштів компаніям, важливим для економіки країни. Наприклад, в Європі та Америці сільськогосподарським виробникам виділяються дотації у вигляді грошових коштів за вироблену продукцію. Основними галузями України, орієнтованими на експорт, є виробництво зерна, металу, соняшникова олія. Урядом було створено Коронавірусний Фонд, гроші з якого виділялися на зарплати лікарям, закупівлю медичного обладнання, а так само будівництво доріг.

**ВИСНОВКИ**

Підсумовуючи вищевикладене слід зазначити, що міжнародна торгівля - найважливіша і найдавніша форма міжнародних економічних відносин, що представляє собою сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу. Розвиток міжнародної торгівлі на сучасному етапі багато в чому зумовлює основні тенденції функціонування світової економіки в цілому.

Роль міжнародної торгівлі на сучасному етапі дуже велика. Її значущість в господарських зв’язках визначається тим, що вона опосередковує практично всі види міжнародного поділу праці, пов’язує всі країни світу в єдине господарське ціле, дає поштовх розвитку підприємствам і тим самим конкурентоспроможності місцевої продукції.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1.Eurostat News, 01.01.2017: http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/tet00018 (дата звернення: 11.05.2021 р.).

2. The collapse of the Trans-Pacific Partnership – The Economist, 23.11.2016. URL: https: //www.economist.com/blogs/economist-explains/2016/11/economist-explains-14 (дата звернення: 11.05.2021 р.).

3.Key Digital Trends for 2017 – eMarketer. URL: https: //www.emarketer.com/Webinar/Key-Digital- Trends-2017/4000152 (дата звернення: 11.05.2021 р.).

4. Worldwide Retail and Ecommerce Sales: eMarketer’s Estimates for 2016 – 2021. URL: https: //www.emarketer.com/Report/Worldwide-Retail-Ecommerce-Sales-eMarketers-Estimates-2016. (дата звернення: 11.05.2021 р.).

5. Top 250 global powers of retailing 2017 – National Retail Federation. URL: https: //nrf.com/resources/annual-retailer-lists/top-250-global-retailers (дата звернення: 11.05.2021 р.).

6.Богашко О. Л. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки. *Актуальні питання економічних наук: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 12-13 червня 2015 року).* Східноукраїнський інститут економіки та управління. У двох частинах. Запоріжжя: ГО „СІЕУ”, 2015. Ч. 2. С. 126 – 128.

7. Богашко О. Л. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. Умань: Видавець „Сочінський”, 2012. 372 с.

8. Статистичні дані про обсяги зовнішньої торгівлі. Офіційний сайт Eurostats / URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/ (дата звернення: 11.05.2021 р.).

9.Одягайло Б. М. Міжнародна економіка : навч. посіб. К. : Знання,2014. 397 с.

10.Кулицький С. Зовнішня торгівля України: стан, проблеми й перспективи. *Україна: події, факти, коментарі.* 2018. № 9. С. 81– 93. URL: http://nbuviap.gov.ua/images/ukraine/2018/ukr9.pdf. (дата звернення: 11.05.2021).

11.Бодров В.Г. Державне регулювання економіки в процесі глобальних трансформацій. Філософія грошей в епоху фінансової цивілізації. К.: УБС НБУ, 2012. 463 с.

12.Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения : учебник. М. : Юристъ. 368 с.

13.Международная торговля: теории, развитие, структура регулирование URL: http://www.ereport.ru/articles/mirecon/inttrade.htm. (дата звернення: 11.05.2021 р.).

14.Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. СПб. : Университет ИТМО, 2015. 174 с.

15.Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини : підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. К. : Либідь, 2013. 401 с.

16.Голіков А.П. Міжнародні економічні відносини : підручник Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 464 с.

17.Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху гло- балізації : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 316 с.

18.Лютак О.М. Регіоналізація в умовах формування єврорегіональної політики України. *Економічні науки. Серія «Економічна теорія та економічна історія». Збірник наукових праць.* 2010. Випуск 7(28). Ч. 2. URL: www.nbuv.gov.ua/portal/ soc.../en.../index.htm.

19.Оболенский В.П. Оценка роли интеграционных группировок в мировой торговле. *Российский внешнеэкономический вестник.* Москва. 2012. № 10. С. 12-17.

20.Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. *Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі.* 2018. № 3. С. 59-69.

21.Що таке мережа EEN і як вона допомагає МСБ? URL: https://platformamsb.org/shhotakemerezha eeniyakvonadopomagayemsb/ (дата звернення: 11.05.2021 р.).

22. Як Європейський союз допомагає своїм членам у борьбі з COVID-19. URL: https://iz.ru/996285/ ekaterinapostnikova/vsekhpodderzhkakakespomo gaetsvoimchlenamvborbescovid19 (дата звернення: 11.05.2021 р.).

23.У СОТ заявили про скорочення обсягу світової торгівлі на 14,3%. URL: https://iz.ru/1064390/20200923/vvtozaiaviliosokrashcheniiobemamirovoi torgovlina143 (дата звернення: 11.05.2021 р.).