**ЗМІСТ**

**ВСТУП………………………………………………………………………..3**

**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ДРУКОВАНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ………………………………………………………..5**

* 1. Поняття та гарантії діяльності друкованих засобів масової інформації**……………………………………………………………………………5**
	2. Нормативно-правове забезпечення діяльності друкованих засобів масової інформації**…………………………………………………………………11**

**РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДРУКОВАНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ……………………………………………………….16**

2.1. Державна реєстрація друкованих засобів масової інформації**……….16**

2.2. Інформаційно-правовий статус друкованих засобів масової інформації**…………………………………………………………………………..23**

2.3. Міжнародна діяльність друкованих засобів масової інформації**…….29**

**ВИСНОВКИ………………………………………………………………...33**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………..36**

**ВСТУП**

Актуальність теми. Для забезпечення свого функціонування та розвитку будь-яка держава повинна здійснювати ефективне регулювання всіх сфер суспільного життя, а особливу увагу приділяти найбільш важливим і значимим. Однією із таких сфер є …. впливає на відсутність наукової основи для регулювання цього питання.

Дослідженню даної теми присвячені наукові праці О.В. Каплія, З.О. Кукіної, І.В. Зайцевої-Калаур…

Метою дослідження …..

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити низку завдань, а саме:

1. Визначити….

Об’єктом дослідження є … (преса) в Україні.

Методологічну основу дослідження складають такі методи:

* … їх суб’єктами.

Робота складається зі вступу, двох розділів, які поділяються на п’ять підрозділів, висновків, списку використаних джерел.

**РОЗДІЛ 1**

**ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ДРУКОВАНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

* 1. **Поняття та гарантії діяльності друкованих засобів масової інформації**

Друковані засоби масової інформації – це особливі суб’єкти інформаційної діяльності. Тому перш ніж перейти до їх аналізу, необхідно визначити, що собою являє поняття інформації та масової інформації.

Згідно статті 1 Закону України «Про інформацію», інформація являє собою будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді. Відповідно до статті 22 Закону України «Про інформацію», масова інформація – це інформація, що поширюється з метою її доведення до необмеженого кола осіб. В свою чергу, засобами масової інформації є засоби, призначені для публічного поширення друкованої або аудіовізуальної інформації [1].

Відповідно до статті 1 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні, під друкованими засобами масової інформації (пресою) в Україні розуміються періодичні і такі, що продовжуються, видання, які виходять під постійною назвою, з періодичністю один і більше номерів (випусків) протягом року на підставі свідоцтва про державну реєстрацію. Додатки до друкованих засобів масової інформації у вигляді видань газетного та журнального типу є окремими періодичними і такими, що продовжуються, друкованими виданнями і підлягають реєстрації на загальних підставах [2].

Як …. до вказання на особу неповнолітнього правопорушника без його згоди і згоди його законного представника [2].

Отже, ….

* 1. **Нормативно-правове забезпечення діяльності друкованих засобів масової інформації**

Діяльність друкованих засобів масової інформації не є стихійною, а навпаки, регулюється нормами права. Розглянемо основні нормативно-правові акти, що регулюють питання організації та здійснення діяльності друкованих засобів масової інформації.

Перш за все, правове регулювання здійснює Основний закон нашої держави – Конституція …. або в інший спосіб – на свій вибір [8]. Тобто, норми права, закріплені в Конституції України, які є нормами прямої дії, гарантують право на інформацію та свободу думки і слова.

Наступний щабель нормативно-правових актів, що здійснюють нормативно-правове забезпечення діяльності друкованих засобів масової інформації, є закони України, …… заворушенням чи злочинам, для охорони здоров'я чи моралі, для захисту репутації чи прав інших осіб, для запобігання розголошенню конфіденційної інформації або для підтримання авторитету і безсторонності суду [13].

Також питання діяльності друкованих засобів масової інформації регулює велика кількість підзаконних нормативно-правових актів. Їх значення полягає в тому, що деталізують та …..господарськими судами законодавства про захист прав на об’єкти авторського права і суміжних прав» [9, с. 41-42].

Отже, на ….

**РОЗДІЛ 2**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДРУКОВАНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**2.1. Державна реєстрація друкованих засобів масової інформації**

З метою формування та поширення інформації, друковані засоби масової інформації організовують та здійснюють свою діяльність. Діяльність друкованих засобів масової інформації – це збирання, творення, редагування, підготовка інформації до друку та видання друкованих засобів масової інформації з метою її поширення серед читачів [2].

Об’єктом інформаційної діяльності друкованих засобів масової інформації є друкована масова інформація, яка поширюється друкованими засобами масової інформації у вигляді таких інформаційних продуктів як журнали, газети бюлетені, альманахи, збірники, календарів, дайджести тощо й додатки до них [6, с. 82].

До суб’єктів діяльності друкованих засобів масової інформації належать засновник (співзасновники) друкованого засобу масової інформації, його редактор (головний редактор), редакційна колегія, редакція, трудовий колектив редакції, журналістський колектив, журналіст, автор, видавець, розповсюджувач. Право на заснування друкованого засобу масової інформації належить громадянам України, громадянам інших держав та особам без громадянства, …..бінету Міністрів України «Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розмірі реєстраційних зборів». Детальний порядок державної реєстрації друкованих засобів масової інформації визначений відповідним Положенням про державну реєстрацію …. (дві і більше областей) та/або [зарубіжн](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0173-06?find=1&text=%D0%B7%D0%B0%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%96%D0%B6%D0%BD" \l "w12)ої сфери розповсюдження – Міністерством юстиції України;

2) місцевої сфери розповсюдження – територіальними органами Міністерства юстиції України [15].

Для державної реєстрації друкованих засобів масової інформації подається заява. Заява про ….. діяльності. Про прийняте рішення реєструючий орган повідомляє засновника (співзасновників) видання [15].

Отже, …

**2.2. Інформаційно-правовий статус друкованих засобів масової інформації**

Як й інші суб’єкти правового регулювання, друковані засоби масової інформації під час своєї інформаційної діяльності мають комплекс прав та обов’язків. При цьому слід розмежовувати права й обов’язки власне друкованих засобів масової інформації і права й обов’язки суб’єктів інформаційної діяльності друкованих засобів масової інформації. Друковані засоби масової інформації …… будуть відрізнятися від прав та обов’язків суб’єктів інформаційної діяльності друкованих засобів масової інформації [6, с. 83].

Аналіз інформаційного законодавства у сфері інформаційної діяльності друкованих засобів масової інформації надає можливість виокремити їхні права та класифікувати їх наступним чином:

1. загальні права, до яких, наприклад, належать право на економічну самостійність і забезпечення економічної підтримки державою своєї діяльності; право на запобігання державою зловживанню монопольним становищем на ринку з боку …. періодичного і такого, що продовжується, видання, є розповсюджувачем продукції друкованого засобу масової інформації. Чинити перешкоди розповсюджувачу у здійсненні його діяльності на законних підставах забороняється [2].

Отже, під …

**2.3. Міжнародна діяльність друкованих засобів масової інформації**

Інформаційну діяльність друкованих засобів масової інформації можна класифікувати наступним чином:

1. за видом друкованих засобів масової інформації: на державну, громадську, комерційну й некомерційну інформаційну діяльність;
2. за територіальною сферою розповсюдження масової інформації: на внутрішню та міжнародну інформаційну діяльність;
3. за відповідністю правовим нормам: на правомірну й неправомірну інформаційну діяльність [6, с. 82].

Отже, одним із видів діяльності друкованих засобів масової інформації є міжнародна діяльність.

Згідно статті 38 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», міжнародна діяльність друкованих засобів масової інформації та співробітництво у цій сфері здійснюються на основі міжнародних договорів, укладених Україною, Закон …. інформації створюються в порядку, передбаченому законодавчими актами країни перебування, якщо інше не передбачено міжнародним договором.

Отже, …..

**ВИСНОВКИ**

Таким чином, на підставі проведеного дослідження питання функціонування друкованих засобів масової інформації слід зазначити наступні висновки.

Однією із сфер діяльності, яка відіграє дуже важливе значення в житті держави і суспільства, є інформаційні сфера, основним призначенням якої є здійснення узагальнення та поширення різноманітної інформації. Існують різні суб’єкти ….

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. Дата оновлення: 21.12.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#top>. Дата звернення: 21.04.2020.
2. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992 № 2782-ХІІ. Дата оновлення: 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>. Дата звернення: 21.04.2020.
3. Харенко О.В. Друкована масова інформація як вид інформації: правовий аспект. Вісник ХНУВС. 2014. № 4 (67). С. 162-170.
4. Шпак В. Друковані засоби масової інформації в контексті формування національного інформаційного простору. Вісник Книжкової палати. 2013. № 9. С. 1-3.
5. Каплій О.В. Класифікація засобів масової інформації: конституційно-правові питання. Актуальні проблеми політики. 2013. Випуск 50. С. 35-46. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/3158/Kapliy%20O.B._Klasufikaciya%20zasobiv....pdf?sequence=1>
6. Харенко О.В. Інформаційно-правовий статус друкованих засобів масової інформації. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Юриспруденція. 2015. № 16. Том 1. С. 82-86.
7. Ярмол Л.В. Свобода вираження поглядів за допомогою друкованих засобів масової інформації: теоретико-правові аспекти. [Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Юридичні науки](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9629409:%D0%90:%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4.%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA.). 2014. № 810. С. 153-161.URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/may/2320/vnulpurn201481027.pdf>
8. Конституція України від 28 червня 1996 року. Дата оновлення: 01.01.2020. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80). Дата звернення: 21.04.2020.
9. Харенко О.В. Історія розвитку та сучасний стан законодавства про друковані засоби масової інформації. Право і суспільство. 2015. № 6. Частина 2. С. 36-45.
10. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 № 2341-ІІІ. Дата оновлення: 17.04.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14#Text>. Дата звернення: 21.04.2020.
11. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 № 8073-Х. Дата оновлення: 19.04.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>. Дата звернення: 21.04.2020.
12. Міжнародний пакт про громадянські та політичні права від 16.12.1966, ратифікований Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 19.10.1973 № 2148-VІІІ. Дата оновлення: 19.10.1973. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_043#top>. Дата звернення: 21.04.2020.
13. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950, ратифікована Законом України від 17.07.1997 № 475-97-ВР. Дата оновлення: 02.10.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_004>. Дата звернення: 21.04.2020.
14. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розмірі реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. Дата оновлення: 26.12.2019. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1287-97-п#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1287-97-%D0%BF#Text). Дата звернення: 21.04.2020.
15. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як інформаційної діяльності: Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. Дата оновлення: 07.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0173-06>. Дата звернення: 21.04.2020.
16. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційний агентств як суб’єктів інформаційної діяльності: Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5. Дата оновлення: 07.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0689-07#top>. Дата звернення: 21.04.2020.
17. Зайцева-Калаур І.В. До питання про порядок створення друкованих засобів масової інформації. Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 4. С. 40-42. URL: <http://lsej.org.ua/4_2017/10.pdf>
18. Ярмол Л.В. Безпека журналістів як гарантія їх свободи вираження поглядів. Журнал східноєвропейського права. 2017. № 45. С. 104-115. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/jousepr\_2017\_45\_16](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=jousepr_2017_45_16)
19. Кукіна З.О. Міжнародний інституційний механізм регулювання діяльності засобів масової інформації. Часопис Київського університету права. 2012. № 2. С. 354-357.
20. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VІ. Дата оновлення: 02.04.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>. Дата звернення: 21.04.2020.