ПЛАН

ВСТУП…………………………………………………………………………….3

РОЗДІЛ 1. ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА ЯК ОБ’ЄКТ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ……………………………………………5

* 1. Торговельна марка в системі об’єктів права інтелектуальної власності…………………………………………………………..………………5
  2. Обсяг правової охорони торговельної марки……………………..……..8

РОЗДІЛ 2. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ НАБУТТЯ ПРАВ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ…………………………………...…………..………10

2.1. Реєстрація торговельної марки: національна та міжнародна реєстрація………………………………………………………………..……….10

2.2.Інші підстави набуття права на торговельну марку………………………17

РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАХИСТ ПРАВА ВЛАСНОСТІ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ…………………………………..20

ВИСНОВКИ………………………………………………………………….......30

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………….32

**ВСТУП**

**Актуальність теми дослідження.** Важливість правового регулювання набуття та реалізації права інтелектуальної власності зумовлена не лише важливістю інтелектуальної ….

**Розробленість теми.** Питання ….

**Мета і завдання дослідження**. Метою даної …

Для досягнення зазначеної мети вирішуються такі завдання:

1) ….

**Об’єктом дослідження** є суспільні …

**Предметом правового дослідження** є ….

**Структура роботи** складається з вступу, трьох розділів, чотирьох підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Обсяг курсової роботи складає 34 сторінки.

**РОЗДІЛ 1. ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА ЯК ОБ’ЄКТ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

* 1. **Торговельна марка в системі об’єктів права інтелектуальної власності**

Напевно нікого не треба переконувати, що інтелектуальна діяльність притаманна виключно людині. Адже вся історія людства – найліпше тому свідчення. Культура, науково-технічний рівень виробництва, ефективність економіки, …. можна сказати, що саме завдяки творчій діяльності людства, досягається прогрес на лише у соціокультурній сфері, а й у інших сферах життя [1, с.7].

Творчість – це цілеспрямована пошукова діяльність людини, результатом ….. об’єкти разом із патентним правом входить до такого виду права інтелектуальної власності як право промислової власності [5, с.30].

Таким чином, …

* 1. **Обсяг правової охорони торговельної марки**

Обсяг правової охорони торговельної марки включає в себе предметну, територіальну та часову сферу чинності прав на торговельну марку. Обсяг правової охорони торговельної марки визначається, за загальним правилом, на підставі свідоцтва. Предметна сфера чинності виключних прав визначається переліком товарів і послуг, згрупованих за Міжнародною класифікацією товарів і послуг для реєстрації знаків, щодо яких зареєстрована торговельна марка. Разом з тим, предметна сфера чинності виключних прав має винятки, які спрямовані на охорону прав інших суб’єктів [6, с. 124]. По-перше, це правова охорона добре відомих торговельних марок, яка надається і щодо класів товарів і ….

Таким чином, …

**РОЗДІЛ 2. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ НАБУТТЯ ПРАВ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ**

**2.1. Реєстрація торговельної марки: національна та міжнародна реєстрація**

За загальним правилом в Україні застосовується реєстраційна система набуття прав на торговельну марку. Вона полягає в тому, що особа, яка бажає зареєструвати певне ….. [9, с.51].

Особа, яка бажає одержати свідоцтво на торговельну марку, подає до Установи заявку. За дорученням заявника заявку може бути подано через представника у справах інтелектуальної власності або іншу довірену особу. Заявка повинна стосуватися …..овлене тим, що чинне законодавство не передбачає як відповідних повноважень Апеляційної палати, так і Державної служби інтелектуальної власності. У цьому випадку заінтересована особа має звернутися з вимогою про припинення чинності виключних прав на добре відому торговельну марку [4, с.251].

Отже, …..

**2.2. Інші підстави набуття права на торговельну марку**

До інших підстав виникнення виключних прав на торговельну марку, зокрема, можна віднести: внесення їх як вкладу до статутного (складеного) капіталу; припинення юридичної особи із правонаступництвом (злиття, приєднання, поділ, перетворення); виділ юридичної особи; «одержання» виключних прав при ліквідації юридичної особи, тобто у тому разі, якщо залишилося відповідне майно після розрахунків із кредиторами (ч. 12 ст. 111 ЦК); набуття виключних прав учасником при виході зі складу учасників юридичної особи (наприклад, товариства з обмеженою відповідальністю); спадкування виключних прав на торговельну марку; договір про передання всіх або частини виключних прав на торговельну марку (ст. 1113 ЦК) [6, с128].

Відповідно до ч. 3 ст. 424 ЦК майнові права інтелектуальної власності можуть відповідно до …. має оформлюватися на підставі рішення про визнання знаку добре відомим Апеляційною палатою або судом.

Отже, …

**РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАХИСТ ПРАВА НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ**

Згідно статті 418 Цивільного кодексу України: „Право інтелектуальної власності становлять особисті немайнові права інтелектуальної власності та (або) майнові права …. прав на результати інтелектуальної діяльності через категорію монополії, яка у контексті відносин в сфері інтелектуальної власності розуміється як охоронюване законом право уповноваженого суб’єкта вчиняти стосовно визначеного інтелектуального об’єкту певні дії самостійно, дозволяти або забороняти іншим особам вчинення певних дій [17, с. 310].

Право на використання об’єкту інтелектуальної власності є основним майновим правом власника охоронного документа. У суб’єктивному розумінні право … в контексті порушення правил добросовісної конкуренції [21; 22].

Цікавим та найбільш поширеним способом захисту інтелектуальної власності на торговельну марку є відшкодування шкоди. У п. 1 ст. 225 Господарського кодексу України ….

**ВИСНОВКИ**

Відповідно до мети та завдань курсової роботи у роботі було зроблено наступні висновки. ….

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Інтелектуальна власність: підручник / В. О. Семків, Р. С. Шандра. Львів: Галицький друкар, 2015. 280 с.
2. Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 412 с.
3. Цивільний кодекс України: Кодекс від 16.01.2003 № 435-15 URL http://zakon0.rada.gov.ua/laws/ show/435-15.
4. Цивільне право України. Особлива частина: підручник / за ред.О. В. Дзери, Н. С. Кузнецової, Р. А. Майданника. К.: Юрінком Інтер, 2010. 976 с.
5. Інтелектуальна власність: навч. посібник / За заг ред канд. юрид. наук, доц. Нестерцової-Собакарь О.В. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 140 с.
6. Крат Василь. Набуття права на торговельну марку. Мала енциклопедія нотаріуса. 2017. №2. С.123-133.
7. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон від 15.12.1993 № 3689-XII. URL: http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3689-12.
8. Басай О.В. Підстави набуття права на торговельні марки. Акутальні проблеми держави і права. 2014. С.141-147.
9. Коваленко Т. Торговельна марка і авторське право. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2016. № 4. C. 51–58.
10. Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: Наказ № 116 від 28.07.1995 URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/ z0276-95.
11. Порядок сплати зборів за дії, пов’язані з охороною прав на об’єкти інтелектуальної власності: постанова Кабінету Міністрів України від 23.12.2004 № 1716 URL:: http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-п
12. Положення про Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: наказ Міністерства освіти і науки України від 10.01.2002 № 10 URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0064-02>
13. Нікольська Т.В. Правове регулювання щодо торгівельних марок за міжнародними правовими актами. Часопис Київського університету права. 2009. № 4. С. 257-261.
14. Порядок визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України: наказ Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228 URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0471-05>
15. Рішення Солом’янського районного суду м. Києва від 26.04.2010 у справі № 2-1301/10 URL: http://reyestr.court. gov.ua/Review/54925111
16. Методичні рекомендації щодо вчинення нотаріальних дій, пов’язаних із вжиттям заходів щодо охорони спадкового майна, видачею свідоцтв про право на спадщину та свідоцтв про право власності на частку в спільному майні подружжя: Рішення Науково-експертної ради з питань нотаріату при Міністерстві юстиції України від 29.01.2009 URL: http://zakon2.rada.gov. ua/laws/show/n0001323-09
17. Шакірова О.В. Захист прав інтелектуальної власності в умовах євроінтеграції України. Науковий вісник Національного університету ДПС України (економіка, право) . 2011. №1. С. 310-315.
18. Жухевич О. Про практику вирішення спорів, пов’язаних з захистом прав на торговельні марки. Інтелектуальна власність. 2010. № 7. С. 28–32.
19. Степаненко С. В. Управління торгівельними марками: боротьба з паразитизмом. Журнал європейської економіки. 2014. № 1. C. 80–93.
20. Ярошенко С.В. Адміністративно-правовий захист прав інтелектуальної власності. Адвокат. 2012. №6. С. 36-38.
21. Про Антимонопольний комітет України: Закон від 26.11.1993 № 3659-12 URL: http://zakon0.rada.gov.ua/ laws/show/3659-12.
22. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон від 07.06.1996 № 236/96-ВР URL http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-80
23. Господарський кодекс України: Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV / URL: http://zakon5.rada.gov.ua/ laws/show/436-15.
24. Богач Ю.В. Способи захисту торговельних марок від «паразитичного» використання. Вісник Національної академії правових наук України. 2018. № 1. С.13-28.