**ЗМІСТ**

**ВСТУП**..………………………………………………………………………**3**

### РОЗДІЛ 1. ПРАВОВА ОХОРОНА ТОРГОВЕЛЬНОГО ЗНАКУ ЯК ОБ’ЄКТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ……………….…..….……...5

1.1. Поняття торговельного знаку (торговельної марки, знаку для товарів і послуг) в цивільному праві………………………………………………………….**5**

1.2. Захист торговельного знаку в цивільному праві…………………………………………………………………………………**9**

**РОЗДІЛ 2. ПРАВОВА ОХОРОНА ГЕОГРАФІЧНОГО ЗАЗНАЧЕННЯ**  **ЯК ОБ’ЄКТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ……..……….…..……..17**

2.1. Поняття географічного зазначення в цивільному праві ……………17

2.2. Захист географічного зазначення в цивільному праві ……………. 23

**РОЗДІЛ 3. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБІВ ЗАХИСТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ЗНАКУ ТА ГЕОГРАФІНОГО ЗАЗНАЧЕННЯ В ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ……………………………………..28**

**ВИСНОВКИ**………………………………………………………….….…..**33**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**………………………………...**35**

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Цивільним законодавством України встановлені права особи на результат її інтелектуальної та творчої діяльності та/або інший об’єкт права інтелектуальної власності, які є одним з важливіших прав будь-якої людини. Оскільки, інтелектуальна власність є видом власності, то може порушуватися та бути …..

Науковий аналіз проблемних питань права інтелектуальної власності, в тому числі захисту прав на торговельну марку та захисту прав на географічне зазначення від неправомірного використання присвятило свої праці чимало українських та іноземних науковців, а саме: Андрощук …… знаку та географічного зазначення, встановлення способів їх захисту як об’єктів інтелектуальної власності та порівняння цих способів.

Досягнення мети здійснювалось шляхом вирішення наступних **завдань:**

…..

**Об’єктом дослідження** курсової ….

**Предметом дослідження** курсової …..

**Структура курсової роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, 4-ох підрозділів, висновку та списку використаних літературних джерел.

**РОЗДІЛ 1**

### ПРАВОВА ОХОРОНА ТОРГОВЕЛЬНОГО ЗНАКУ ЯК ОБ’ЄКТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

**1.1. Поняття торговельного знаку (торговельної марки, знаку для товарів і послуг) в цивільному праві.**

Нині у світі зареєстровано більш як 30 мільйонів торговельних марок, і їхня кількість збільшується щороку приблизно на 1 мільйон. Без перебільшення зазначимо, що ми живемо у світі торговельних марок, які дають можливість виокремити товари та послуги серед подібних, є показником якості, заохочують споживачів придбати товари або скористатись послугами. Вдало обрана торговельна марка стає гарантом успіху тієї чи іншої компанії, нової продукції того ж виробника, дає змогу споживачам відрізняти товари один від одного, обирати між конкурентними товарами, заохочує виробника до підтримання високої якості продукції. [6, ст. 118]….

Насамперед необхідно визначитися з поняттям торговельного знаку. Сьогодні в українському законодавстві та практиці вживаються різні терміни на позначення самого поняття торговельної марки, тобто невизначеною залишається проблема застосування термінології. Найбільш поширеними є терміни: товарний знак, торговельна марка, знак для товарів і послуг, торговий знак, «логотип», торгова марка, бренд. [4, ст. 14] …

Чинним Цивільним кодексом України встановлена назва «торговельна марка», Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» - «знак для товарів і послуг» - який визначає позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб. [3]

Таким чином законодавство України має багато термінів, якими позначаються товари та ….. державах Європейського Співтовариства. [1, ст. 841]

Отже ……

**1.2. Захист торговельного знаку в цивільному праві.**

За даними Міжнародної торгової палати, фінансові надходження, отримані від продажу фальсифікованих товарів з незаконним використанням торговельних марок, становлять близько 5–7% світової торгівлі. Показник загрози неправомірного використання торговельної марки прямо залежить від її популярності, тому необхідно виробити ефективні правові механізми та постійно удосконалювати їх для захисту ділової репутації на ринку товарів та послуг, – це визнано міжнародною спільнотою. [6, ст. 118-119]

Відповідно до ч. 3 ст. 424 Цивільного кодексу України правоволоділець має виключне право …. такий захист. Законодавство у сфері інтелектуальної власності охоплює міжнародні й національні нормативно-правові акти. [6, ст. 119]

Передбачений законодавством України захист прав торговельної марки включає два напрямки:

1. Адміністративно-правовий. Характерним є звернення особи, права якої порушені, із заявою до ….]

На підставі вищевикладеного, …

### РОЗДІЛ 2.

### ПРАВОВА ОХОРОНА ГЕОГРАФІЧНОГО ЗАЗНАЧЕННЯ ЯК ОБ’ЄКТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

### 2.1. Поняття географічного зазначення в цивільному праві

За сучасних умов розвитку ринкових відносин в України важливого значення набуває створення, використання конкурентоспроможної продукції та надання широкого спектру послуг. Разом із ефективною охороною інтелектуальної власності це потребує формування відповідного механізму правомірного використання такого об’єкта інтелектуальної власності, як географічні зазначення. [11, ст. 919]

Розбудова ринкових відносин, активізація підприємницької діяльності нерозривно пов'язані зі створенням та використанням конкурентноспроможної продукції та наданням широкого спектру послуг. Під впливом зазначених факторів зростає …. [10, ст. 91]

Географічні зазначення походження товару – це термін, який відображає прямий зв’язок між певним товаром і конкретним місцем його виробництва. Назва географічного місця ….. і проблеми компетентних органів, уповноважених видавати дозволи на використання охоронюваних зазначень походження товарів. Зі створенням єдиного економічного простору, виникла проблема використання тотожних найменувань, традиційно охоронюваних в двох або більше країнах. [10, ст. 92]

Міжнародне законодавство у сфері охорони інтелектуальної власності, її патентування, власності ….

Таким чином, …

**2.2. Захист географічного зазначення в цивільному праві**

Згідно із ст. 6 Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» просте зазначення не підлягає реєстрації та охороняється на підставі його використання. Охорона кваліфікованим зазначенням походження товарів надається виключно на підставі їх реєстрації. [10, ст. 93]

Оскільки кваліфіковані зазначення походження товарів є об’єктом інтелектуальної власності, то у зв’язку з цим виникають права на їх використання. Правова охорона кваліфікованих зазначень походження товарів виникає при проведенні їх реєстрації в Державній службі інтелектуальної власності та засвідчується видачею відповідного свідоцтва, яке діє протягом десяти років від дати подання заявки на його реєстрацію. [12, ст. 20]

Незважаючи на різницю в термінології, Закон України «Про охорону прав на зазначення …ду на європейський ринок. [13, ст. 56-57]

Отже, …

**РОЗДІЛ 3.**

**ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБІВ ЗАХИСТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ЗНАКУ ТА ГЕОГРАФІНОГО ЗАЗНАЧЕННЯ В ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ**

Використання в якості індивідуалізованого засобу зазначення місця походження товару почалося на багато раніше, ніж використання комерційного найменування чи товарного знаку. Як показують дослідження, використання місця походження товару почалося з суспільного поділу праці і виникненням товарообігу. Для найбільш повної характеристики властивостей товару було прийнято вказувати, із якої місцевості виник товар або, в якій місцевості знаходиться виробник товару. [10, ст. 93]

Географічні зазначення походження товарів поряд із комерційними найменуваннями, торговельними марками та іншими знаками для товарів і послуг є об’єктами інтелектуальної власності країни або ж об’єднання країн і підлягають правовій охороні та правовому захисту. [12, ст. 18]

Захист прав інтелектуальної власності є передбаченою законодавством діяльністю відповідних державних органів з визнання, поновлення прав, а також усунення перешкод, що перешкоджають реалізації прав та законних інтересів суб’єктів права ….. або містять географічні зазначення не можуть бути захищені, якщо використання таких торговельних марок може вводити в оману щодо фактичного походження продуктів, на які застосовуються торговельні марки. [17, ст. 33]

На підставі …

**ВИСНОВКИ**

Проаналізувавши чинне законодавство України та чинне міжнародне законодавство щодо положень, які стосуються прав на такі об’єкти інтелектуальної власності, як торговельний знак та географічне зазначення, ми дійшли ….

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Рудник Т.В., Закорецька Г.В.  [Правова охорона торговельних марок](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/FP_index.htm_2012_1_132.pdf). *Форум права*. 2012. С. 840-844.

2. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України.* 2003. №№ 40-44. Ст. 35.

3. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII. *Відомості Верховної Ради України.* 1994. № 7. ст. 36.

4. Перевалова Л.В., Марченко Т.М. Проблеми правової охорони торговельної марки в Україні. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2013. № 69 (1042). С. 13-19.

5. Євтушенко Г.В. Правовий захист торговельної марки у законодавстві України. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.* 2013. № 1047. С. 105-111.

6. Родюкова Є., Лотюк Д. Правові аспекти захисту від неправомірного використання торговельної марки. *Вісник Національної академії прокуратури України*. 2015. № 1(39). С. 118-124.

7. Кодекс України про адміністративні правопорушення: Закон України від 07.12.1984 року № 8073-X. *Відомості Верховної Ради Української РС.* 1984. Додаток до № 51. Ст.1122

8. Кримінальний кодекс України: Закон України від 05.04.2001 р. № 2341-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 25-26. Ст.131.

9. Про охорону прав на зазначення походження товарів: Закон України від 16.06.1999 р. № 752-XIV. *Відомості Верховної Ради України*. 1999. № 32. Ст. 267.

10. Ковальчук О. Географічні зазначення: поняття та еволюція правового регулювання в Україні та зарубіжних країнах. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Юридичні науки*. 2012. № 93. С. 91-93

11. Тараненко О.М. «Географічні зазначення»: Проблема термінологічної неоднозначності. *Форум права.* 2012. С. 919-923

12. Крисанов Д. Географічні зазначення походження агропродовольчої продукції: Європейський досвід і вітчизняні перспективи. *Економіст.* 2014. Жовтень. №10. С. 18-24.

13. Криволапчук В., Филь С. Правова охорона географічних зазначень у контексті Угоди про Асоціацію муж Україною та ЄС. *Теорія і практика інтелектуальної власності.* 2018. № 3. С. 51-59.

14. Каралкіна Т.В. Види неправомірного використання об’єктів права інтелектуальної власності в Україні. *Актуальнi проблеми права: теорiя i практика*. 2012. № 25. С. 315-324.

15. Потоцький М.Ю. Особливості господарсько-правових способів захисту прав інтелектуальної власності. Європейські перспективи. 2013. № 10. С. 145-152.

16. Афян А.А. Проблематика становлення та захисту географічних зазначень на прикладі зазначення SEKT. *Держава і право*. 2014. Випуск 64. С. 208-2015.

17. Андрощук Г., Афян А. Конфлікт між торговельними марками та географічними зазначеннями: механізми вирішення. *Теорія і практика інтелектуальної власності.* 2015. № 1 (81). С. 37-45.

18. Андрощук Г., Афян А. Конфлікт між торговельними марками та географічними зазначеннями: механізми вирішення. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2015. № 2. С. 31-40.

19. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України.* 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст.144.

20. Про прийняття Протоколу про внесення змін до Угоди ТРІПС: Закон України. *Відомості Верховної Ради*. 2016. № 12. ст.133.