**Правове регулювання ціноутворення в Україні**

**ЗМІСТ**

ВСТУП…………………………………………………………………………3

РОЗДІЛ І. ПРАВОВІ ДЖЕРЕЛА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ……….5

РОЗДІЛ ІІ. ВИДИ ЦІН ТА ПОРЯДОК ЇХ ВСТАНОВЛЕННЯ…………...13

РОЗДІЛ ІІІ. ОРГАН ДЕРЖАВНОЇ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ В СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН ТА ТАРИФІВ ТА ЙОГО ПОВНОВАЖЕННЯ: ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ………………………………………………………..21

РОЗДІЛ ІV. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЦІНИ…………………………………………………..27

ВИСНОВКИ………………………………………………………………….31

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………...34

**ВСТУП**

**Актуальність теми дослідження**. За ринкової економічної системи господарювання, яка притаманна більшості сучасних країн та світовій економіці загалом, ціна справляє великий вплив на національну та світову економіку. Ціна є складною …..

Аналіз останніх наукових досліджень та публікацій. Ціну як економічну категорію та процес ціноутворення досліджували такі відомі вітчизняні та зарубіжні вчені, як Г. Ассель, Б. Берман…

**Мета та завдання роботи.** Метою ….

Для досягнення даної мети поставлені наступні завдання:

* …

**Об’єктом дослідження** є …

**Предметом дослідження** …

**Методи дослідження.** При …

**Структура роботи** зумовлена метою і завданнями дослідження, складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (27 найменувань). Загальний обсяг роботи – 36 сторінок.

**РОЗДІЛ І. ПРАВОВІ ДЖЕРЕЛА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ**

У нових економічних та політичних умовах окремі важливі проблеми правового забезпечення створення оновленої ефективної системи ціноутворення залишаються маловивченими, деякі з них й донині єпредметом наукових дискусій. Зокрема, як вірно наголошує Г.Д.  Джумагельдієва, у науковій літературі недостатня увага приділяється ціні як предмету правового регулюван ня ….

У всіх країнах правове регулювання цін здійснюється за допомогою спеціального законодавства. Так, в Італії – Законом з контролю за цінами (1973  р.), у Франції – Постановою про лібералізацію цін (1986  р.), у Швеції – Законом про ціни (1956  р.), у США – Антитрестовськими законами Шермана (1890 р.) та Клейтона (1914 р.), а також Законом про фермерські ціни (1985 р.) [8, c. 113].

У той же час набагато принциповішими є питання, по-перше, про необхідність правового регулювання як такого, по-друге, про обсяги нормативного матеріалу, яким забезпечується правове регулювання у сфері ціноутворення, та, по-третє, про структуру правового забезпечення у цій сфері.

Необхідність … [1].

Обсяг нормативного матеріалу, яким забезпечується правова регламентація відносин у сфері ціноутворення, повинен відповідати предмету регулювання, тобто повинен бути адекватним тим суспільним відносинам, які врегульовані конкретним ….

Таким чином….

**РОЗДІЛ ІІ. ВИДИ ЦІН ТА ПОРЯДОК ЇХ ВСТАНОВЛЕННЯ**

В умовах панування в економіці ринкових відносин ціна є одним із найважливіших економічних явищ. Без її економічного обґрунтування неможливе нормальне функціонування суб’єктів господарювання і цілих галузей економіки та забезпечення матеріального добробуту населення.

Оскільки досить важливою є вільна конкуренція між продукцією різних виробників, то тут беруться до уваги різноманітні особливості конкретного продукту, зокрема його ціна…

Визначення ціни наведено у працях багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців-економістів, а також у низці нормативно-правових актів, що діють на території України. Деякі з них наведено у Таблиці 1.

Таблиця 1

Визначення поняття «ціна»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Отже, виходячи із наведених у таблиці визначень, можна сказати, що ціна є вираженим у грошовій формі еквівалентом товару, визначеним певною сумою грошей, що ….

Згадана класифікація цін наведена на схемі 1 (Рис. 1):

вають «індексом інфляції», хоча він вимірює тільки зміни цін (тарифів) на споживчі товари та послуги, представлені на ринку.

За своєю …

А.С. Горобець виділив шість етапів ціноутворення [19]:

1. Постановка завдань ціноутворення. Насамперед фірма повинна вирішити, яку саме мету досягти за допомогою конкретного товару. Це може бути забезпечення виживання; максимізація поточного прибутку; максимальне розширення обороту; оптимальне розширення збуту; лідерство у якості.

2. Визначення попиту. Ринки бувають різних типів: ринок чистої конкуренції; ринок олігополістичної конкуренції; ринок монополістичної конкуренції; монополія. Кожен із цих ринків ставить перед підприємством свої завдання у сфері ціноутворення і від яких залежить цінова політика продавця.

3. Оцінка витрат. Мінімальна ціна визначається витратами фірми. Компанія прагне призначити ….

Таким чином, …

**РОЗДІЛ ІІІ. ОРГАН ДЕРЖАВНОЇ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ В СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН ТА ТАРИФІВ ТА ЙОГО ПОВНОВАЖЕННЯ: ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Відповідно до ст. 4 Закону України «Про ціни і ціноутворення» державна цінова політика є складовою частиною державної економічної та соціальної політики і спрямована на забезпечення:

1) розвитку національної економіки та підприємницької діяльності;

2) протидії зловживанню монопольним (домінуючим) становищем у сфері ціноутворення;

3) розширення …

7) орієнтації цін внутрішнього ринку товарів на рівень цін світового ринку [4, ст. 4].

Закон України «Про ціни і ціноутворення» наділяє Кабінет Міністрів України, органи місцевого самоврядування повноваженнями у сфері регулювання цін та тарифів.

Так, згідно з ст. 5 вказаного Закону Кабінет Міністрів України:

1) …

Відповідно до ч. 2 ст. 7 Закону формування кошторисної нормативної бази, визначення порядку її застосування у будівництві, перевірка дотримання нормативних документів і нормативів обчислення вартості будівництва об’єктів, що споруджуються із залученням бюджетних коштів, коштів державних і комунальних підприємств, установ та організацій, кредитів, наданих під державні гарантії, здійснюються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері будівництва, містобудування та архітектури [4, ч. 2 ст. 7]…

Що стосується державної цінової політики у сфері діяльності суб’єктів природних монополій та на суміжних ринках, то вона реалізується відповідно до законодавства про природні монополії та інших законів України [4, ст. 8].

При цьому відповідно до ст. 9 Закону Кабінет Міністрів України, органи виконавчої влади ..

Таким чином, ….

**РОЗДІЛ ІV. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЦІНИ**

Юридична відповідальність являє собою особливу реакцію суспільно-правового характеру, яка має на меті захист публічних інтересів та проявляється в обов’язку суб’єкта правопорушення понести негативні наслідки у зв’язку зі вчиненням ним правопорушення.

У сучасній літературі немає єдиного розуміння та класифікації ознак юридичної відповідальності, оскільки саме вони формують її поняття.

Так, М.С. Малеін характеризує юридичну відповідальність трьома ознаками: ….

Зокрема О.В. Зайчук та Н.М. Оніщенко відзначають, що юридична відповідальність є одним із примусових засобів, що застосовуються від імені держави. Особливістю відповідальності як примусового засобу впливу є те, що вона застосовується від імені держави, державними органами, має правовий характер, здійснюється у визначених законом формах та на законних підставах [23, с. 490]….

Дещо іншої думки І.С. Самощенко та М.Х. Фарукшин, які наполягають на тому, що основною і найістотнішою ознакою юридичної відповідальності є осуд правопорушника, оскільки юридичною відповідальністю називається застосування до осіб, які …

Таким чином, ….

**ВИСНОВКИ**

Отже, проаналізувавши все вище зазначене, можна зробити наступні висновки.

Законодавство про ціноутворення є складним нормативним утворенням, елементи якого тісно …..

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Конституція України. Верховна Рада України. Конституція, Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80/paran4164#n4164>
2. Цивільний кодекс України. Верховна Рада України. Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
3. Господарський кодекс України. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran16#n16>
4. Про ціни і ціноутворення. Верховна Рада України; Закон від 21.06.2012 № 5007-VI. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
5. Про захист економічної конкуренції. Верховна Рада України; Закон від 11.01.2001 № 2210-III. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
6. Про природні монополії. Верховна Рада України; Закон від 20.04.2000 № 1682-III. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1682-14>
7. Джумагельдієва Г.Д. Правове регулювання цін і ціноутворення [Текст] : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 / Г.Д. Джумагельдієва ; Ін-тут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк, 2004. – С. 6–7.
8. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика [Текст] : навч. посіб. / Ю.Г. Тормоса. – К. : КНЕУ, 2001. – 122 с.
9. Загальна теорія держави і права [Текст] : підручник / М.В. Цвік, О.В. Петришин, Л.В. Авраменко [та ін.] ; за заг. ред. М.В. Цвіка, О.В. Петришина. – Х. : Право, 2010. – 583 с.
10. Теорія держави і права. Академічний курс [Текст] : підручник / за ред. О.В. Зайчука, Н.М. Оніщенко. – К. : Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
11. Скакун О.Ф. Теорія права і держави [Текст] : підручник / О.Ф. Скакун. – К. : Алерта ; КНТ ; ЦУЛ, 2009. – 520 с.
12. Барахтян Н.В. Проблеми правового регулювання ціноутворення в Україні / Н.В Барахтян // Часопис Академії адвокатури України. – № 19 (2). – 2013. – С. 1-7.
13. Задихайло Д.В. Господарсько-правове забезпечення економічної політики держави [Текст] : монографія / Д.В. Задихайло. – Х. : Юрайт, 2012. – 456 с.
14. Кузьменко А.В., Харченко В.В. Ціна як економічна категорія: порядок встановлення та методи ціноутворення в умовах сучасної ринкової економіки / А.В. Кузьменко, В.В. Харченко // Економіка і суспільство. – № 13. – 2017. – С. 547-552.
15. Завадський Й.С. Економічний словник/ Й.С. Завадський, Т.В. Осовська, О.О. Юшкевич. – К..: Кондор, 2006. – 364 с.
16. Римар Г.А Ціноутворення в Україні: стан та перспективи розвитку. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%92%D0%9B%D0%90%D0%94/Downloads/35506-83289-1-PB.pdf](file:///C%3A/Users/%D0%92%D0%9B%D0%90%D0%94/Downloads/35506-83289-1-PB.pdf)
17. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер. – К.: Вильямс, 2007. – 656 с.
18. Парижак Н.В. Державне регулювання ціноутворення в Україні / Н.В. Парижак. – К.: Логос, 2013. – 317 с.
19. Горобець А.С. Аналіз проблем ціноутворення в сучасних умовах. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/%D0%9D%D0%B2/2010/32/21.pdf>
20. Железняк О.В. Особливості ціноутворення в туристичній галузі. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oaji.net/articles/2017/1900-1503929032.pdf>
21. Римар Г.А Ціноутворення в україні: стан та перспективи розвитку. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%92%D0%9B%D0%90%D0%94/Downloads/35506-83289-1-PB.pdf](file:///C%3A/Users/%D0%92%D0%9B%D0%90%D0%94/Downloads/35506-83289-1-PB.pdf)
22. Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів). Кабінет Міністрів України. Постанова від 25.12.1996 № 1548. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1548-96-%D0%BF>
23. Теорія держави і права. Академічний курс: [підручник] / [O.B. Зайчуктаін.]; за ред. О.В. Зайчука, Н.М. Оніщенка. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 688 с.
24. Волинка К.Г. Теорія держави і права : [навч. посібник] / К.Г. Волинка. – К. : МАУП, 2003. – 240 с.
25. Теория государства и права : [учебник] / А.С. Пиголкин, А.Н. Головистикова, Ю.А. Дмитриев, А.Х. Саидов // Под ред. А.С. Пиголкина. – М. : Юрайт-Издат, 2005. – 613 с.
26. Юридична відповідальність: поняття, мета, види, підстави притягнення і звільнення. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ort.kiev.ua/5.father/norm_prav_baza/otvetstvennost.pdf>
27. Чернікова Я. Теоретичні основи функцій ціни та системи цін в умовах ринкової економіки / Я. Чернікова // Економічний аналіз. 2010 рік. Випуск 7. – С. 124-128.