ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ

### «Міжнародна торгівля товарами інформаційно-комунікаційної сфери»

**2018 рік**

**ЗМІСТ**

**ВСТУП………………………………………………………………..…...3**

**РОЗДІЛ 1. Загальнотеоретичні положення міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери...............................................5**1.1. Визначення поняття товарами інформаційно-комунікаційної сфери.........5  
1.2. Суть і значення міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери……………………………………………………………8   
1.3. Класифікація послуг інформаційно-комунікаційної сфери.......................11 **РОЗДІЛ 2. Організація міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери.......................................................................................16**2.1. Особливості та структура ринку інформаційно-комунікаційних технологій.........................................................................................................16  
2.2. Способи здійснення міжнародних операцій в інформаційно-комунікаційній сфері..........................................................................................18  
2.3. Зовнішня торгівля України товарами інформаційно-комунікаційної сфери..................................................................................................................21 **РОЗДІЛ 3. Перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери..............................................................**27

**ВИСНОВКИ……………………………………………………………...31**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ…..….33**

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** На сучасному етапі переходу світового співтовариства до інформаційного суспільства ступінь розвитку інформаційного простору та інформаційних технологій стає безпосереднім чинником становлення …

**Ступінь наукової розробки.** Темі міжнародної торгівля товарами інформаційно-комунікаційної сфери присвятили свої праці багато вчених. Серед них: М. Кастельс….

**Об’єктом дослідження** є .. .

**Предметом дослідження** є ..

**Метою** роботи є дослідження поняття товарами інформаційно-комунікаційної сфери; …

Визначена мета роботи ставить перед собою виконання наступних **завдань**:

…

**Методи дослідження.** Для досягнення мети дослідження та розв’язання поставлених у роботі завдань використовувалися діалектичний метод (під час уточнення …

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, що поєднують шість підрозділів, висновків та списку використаних літературних джерел.

**РОЗДІЛ 1**

**Загальнотеоретичні положення міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

**1.1. Визначення поняття товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

Система митно-тарифної підтримки інноваційної сфери характеризується вибірковістю дії, оскільки згідно з національним законодавством передбачено тарифні пільги у вигляді преференцій для високотехнологічних …. проектів [11, с. 75].

Активізації фінансових вливань у стратегічні види діяльності мали сприяти Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України (Держінформнауки), Державна інноваційна фінансово-кредитна установа (ДІФКУ) та Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами ….

Отже, …

**1.2. Суть і значення міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

Епіцентром інформаційного життя у ХХ-ХХІ ст. стала мережа Інтернет. Інформаційна прозорість внесла зміни в тлумачення поняття інформаційної війни, яке розпалося на традиційну та сучасну інтерпретацію цього явища. Подібність концепцій сучасної та традиційної інформаційної війни виявляється у …. [6].

Технічна революція в засобах масової комунікації змінила і методи ведення інформаційних війн. У минулому, коли держави могли регулювати інформаційні потоки, головним інструментом інформаційної війни була понятійна ….

Отже, …

**1.3. Класифікація послуг інформаційно-комунікаційної сфери**

Класифікація інформаційних продуктів і послуг має динамічний характер. Раніше до неї не входили кінцеві продукти інформаційних структур, що займаються розробленням баз даних для продажу, постачанням інформаційно-пошукових систем тощо. На структуру інформаційних продуктів активно впливає оновлення складу обчислювальної техніки, периферійного …, технології надання споживачам, але й з їх корисності для споживача.

..

Удосконалення існуючого переліку інформаційних продуктів можна здійснити за рахунок освоєння нових видів інформаційно-обчислювальних робіт і послуг; ….й [9].

Навіть у Міжнародному стандарті промислової класифікації не знайшлося місця спеціального інформаційних послуг при класифікації сфери послуг:

- …

Отже, ….

**РОЗДІЛ 2**

**Організація міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

**2.1. Особливості та структура ринку інформаційно-комунікаційних технологій**

У сучасному світі інформаційна сфера починає відігравати дедалі більш значущу та всеосяжну роль. Як наслідок, для вироблення адекватної державної політики надзвичайно актуальним стає визначення логіки і механізмів впливу інформаційного середовища на систему політико-комунікативних відносин.

Особливого ….з галузей, відповідно, поділяється на вужчі, а саме: телекомунікації складаються зі сфери телекомунікаційних послуг (послуги фіксованого та бездротового зв’язку) та сфери апаратного забезпечення телекомунікацій (телекомунікаційне обладнання). До галузі інформаційних технологій відносять сфери ІТ-послуг, апаратного та програмного забезпечення [5]. …

Отже, …

**2.2. Способи здійснення міжнародних операцій в інформаційно-комунікаційній сфері**

Серед найбільш перспективних напрямів дослідник виокремлює взаємозв’язок Інтернету і демократії, подає характеристику електронної демократії як форми комп’ютерно-опосередкованої політичної комунікації, аналізує особливості електронного уряду.

В сучасних умовах належить Інтернету, який активно використовується як з метою інформаційного впливу і взаємодії у сфері політики, так і впливу на перебіг політичного процесу в цілому. Держави дедалі більш активно позиціонують … [6].

Наведений короткий аналіз свідчить як про велику зацікавленість науковців, так і про значний практичний та пізнавальний потенціал обраної теми. Зокрема, чималий інтерес становить проблема впливу сучасних інформаційно-комунікаційних ….

Таким чином, ….

**2.3. Зовнішня торгівля України товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

Інформаційно-комунікаційні – системи обробки звукових та відео сигналів. Головними особливостями ринку інформаційно-комунікаційних технологій являється нематеріальність кінцевого продукту/послуги – якісно нової, достовірної інформації, доставленої (отриманої) за визначений період, у визначеному просторово-часовому відрізку; підвищення вимог, висунутих користувачами, щодо достовірності та терміновості товару/послуги інформаційно-комунікаційних технологій [3]. …

У бізнесі, ІКТ часто розділені на два великі види продукції:

(1) традиційні комп’ютерні технології (дії, що виконуються за допомогою персонального комп’ютера як в офісі, так і в дома);

(2) більш новітній і швидкозростаючий асортимент цифрових технологій зв’язку (які дозволяють людям і організаціям спілкуватися і обмінюватися інформацією у цифровому вигляді).

Проте, наразі ….

Отже, …

**РОЗДІЛ 3**

**Перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами інформаційно-комунікаційної сфери**

За сучасних умов в світі спостерігається тенденція переходу від індустріальної економіки до так званої “нової економіки”, що базується на інтелектуальних ресурсах, наукоємних та інформаційних технологіях. Важливим є те, що “нова економіка” передбачає якісно новий технологічний рівень оснащення всього господарства, включаючи діючі продуктивні сили суспільства. До такої … [7, c. 23].

На сучасному етапі розвитку нової економіки набуває все більшої актуальності підвищення доступності новітніх інформаційних технологій для населення. На сьогодні їм приділяють все більше уваги. Сектор ІКТ є найбільш глобалізованою частиною світової економіки. Транскордонні інвестиції у цей сектор знаходяться на підйомі, а ІКТ-продукція становить більше четверті світового імпорту і п’яту частину світового експорту. Незважаючи на поточні циклічні ускладнення, темпи зростання сектору ІКТ залишаються високими і, ….

Отже…

**ВИСНОВКИ**

Інформаційно-комунікаційні технології – технології, пов’язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою та управлінням інформацією стали одним з найбільш динамічних явищ сучасного світу. В хартії глобального …..

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Білівітіна А. С. Маркетингові комунікації у політиці / А. С. Білівітіна // Гілея (науковий вісник) зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. – К. : ВІР УАН, 2010. – Вип. 38. – С. 506–512.

2. Бавико О. Структура і тенденції розвитку ринку інформаційно-комунікаційних технологій / О. Бавико // Торгівля і ринок України. – 2015. – Вип. 38. – С. 141–151

3. Войтко С.В., Сакалош Т.В. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій: структура та аналіз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vlp.com.ua/files/58.pdf>

4. Гаврилюк С. И. Информационно-манипулятивные технологии как составляющая процесса легитимации политической власти в Украине: попытка анализа [Электронный ресурс] / С. И. Гаврилюк // Studia Humanitatis : Международный электронный научный журнал. – 2016. – Режим доступа: http://st-hum.ru/content/gavrilyuk-si-informacionno-manipulyativnye-tehnologii-kak-sostavlyayushchaya-processa.

5. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління технологічним розвитком інформаційно-комунікаційних підприємств / В. Г. Герасимчук, О. С. Попович, Л. Г. Смоляр. – C. 106–109.

6. Глухова Д. А. Тенденції та перспективи розвитку глобальних інформаційних технологій [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2696/2400.

7. Згуровський М. Суспільство знань та інформації – тенденції, виклики, перспективи //Дзеркало тижня. – 2003. – № 19 . – С. 23.

8. Закіров М. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології як фактор еволюції соціально-політичних відносин / М. Закіров // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2017. – Вип. 46. – C. 11–30.

9. Загальні засади міжнародного співробітництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.radazed.org.ua/mizhnarodne-spivrobitnictvo.html.

10. Кирєєва А. Є. Міжнародне співробітництво в сфері інформаційно-комунікаційних технологій /А. С. Кирєєва // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – № 8. – 2015. – С. 44–51.

11. Ожеван М. А. Основні напрями зовнішніх інформаційно-маніпулятивних впливів на суспільні трансформації в Україні: засоби протидії / М. А. Ожеван // Стратегічні пріоритети. – 2011. – № 3. – С. 118–126.

12. Кузнецов А. Электронные рынки и конкуренция // Вопросы экономики. – 2004. – № 2. – С. 55–71.

13. Ладиченко К. І., Тронько В. В. Сучасні тенденції розвитку світового ринку інформаційно-комунікаційних послуг / Ладиченко К. І., Тронько В. В. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3830.

14. Мясникова Л. Электронный рынок и «новая экономика» // Вопросы экономики. – 2004. – № 2. – С. 72.

15. Офіційний сайт  Міжнародного союзу електрозв’язку [ Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.itu.int/.

16. Пєскова Н. В. Розвиток галузі інформаційно-комунікаційних технологій в Україні / Пєскова Н. В. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.confcontact.com/2009new/11-peskova.php.

17. Проблеми розвитку високотехнологічного сектору України. Стаття. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2010». Т. 10. Экономика. – Одесса : Черноморье, 2010. – С. 62–64.

18. Пода Т. А. Інформаційно-комунікаційні технології в контексті сучасних міжнародних відносин:соціально-філософський аналіз / Т. А. Пода // Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. – C. 54–62.

19. Мельник Т. М. Зовнішня торгівля високотехнологічними товарами: інституціональний вимір / Т. М. Мельник // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 2. – С. 181–190.

20. Шевчук О. Мережа, у якій ми живемо //Дзеркало тижня. – 2011 . – № 49. – С. 17.

21. Яремко З. Основні тенденції сучасної міжнародної торгівлі ІКТ-товарами / З. Яремко // Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки. – С. 96–103.

22. Яремко З. М. Інформаційно-комунікаційні технології – платформа економічного зростання країн Європейського Союзу [Електронний ресурс] / З. М. Яремко, О. Ю. Рудяк. – Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/ 2015/2/153.pdf.